



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21.11.2016

François-Henri Pinault, Salma Hayek Pinault et Stella McCartney ont reçu plus de 200 personnalités à la projection du film primé *Sonita* à l'occasion de la 5^{ème} édition de la campagne *White Ribbon for Women*

Dans le cadre de sa campagne annuelle *White Ribbon for Women*, qui vise à briser le silence autour des violences faites aux femmes, la Fondation Kering a reçu plus de 200 personnalités du monde du cinéma, du luxe, de la mode et de nombreux défenseurs des droits des femmes dans le monde, à l'occasion d'une projection spéciale du film primé *Sonita* dans l'enceinte du BAFTA.



Lundi 21 novembre, François-Henri Pinault, Salma Hayek Pinault et Stella McCartney ont reçu plus de 200 invités à l'occasion d'une projection spéciale du film primé *Sonita* dans l'enceinte du BAFTA (*British Academy of Film and Television Arts*) à Londres. La projection était organisée à l'occasion de la campagne annuelle de sensibilisation de la Fondation Kering *White Ribbon for Women* qui se tient du 18 au 27 novembre 2016 et qui vise à briser le silence autour des violences faites aux femmes.

Sonita, réalisé par l'iranienne Rokhsareh Ghaemmaghami et distribué par *Wave Films*, porte à l'écran l'histoire d'une jeune fille afghane de 14 ans, réfugiée sans papiers et militante pour les droits des femmes, Sonita Alizadeh. Retraçant son voyage d'Afghanistan aux Etats-Unis, le film montre la réalité du mariage forcé à travers les yeux d'une jeune fille qui rêve de devenir une rappeuse célèbre, mais dont la famille la prédestine à un tout autre avenir. Le film s'est vu décerner en 2016 le Prix du Grand Jury ainsi que le Prix du Public du Sundance Festival.

Parmi les 200 invités, plusieurs personnalités du monde du cinéma, de la musique et de la mode étaient présentes, telles que la réalisatrice du film Rokhsareh Ghaemmaghami, Bianca Jagger, Eva Herzigová, Fares & Tania Fares, Bel Powley, James McCartney, Lucie de la Falaise, ou encore Tiphaine de Lussy. Représentant la Direction Artistique et la Présidence des Maisons du groupe Kering, Sarah Burton, Directrice Artistique d'Alexander McQueen, Emmanuel Gintzburger, CEO d'Alexander McQueen, et Frederick Lukoff, CEO de Stella McCartney étaient présents à l'occasion de cette soirée spéciale.

KERING FOUNDATION

STOP VIOLENCE. IMPROVE WOMEN'S LIVES.



Au-delà de la projection, la campagne *White Ribbon for Women* 2016 a été lancée en ligne via le hashtag #BeHerVoice. Afin de montrer que le combat contre les violences faites aux femmes se doit d'être universel, la campagne est incarnée par trois ambassadeurs masculins : le footballeur français Antoine Griezmann, le surfeur américain et fondateur de la marque de prêt-à-porter masculin *Outerknown* Kelly Slater, et l'acteur chinois Yang Yang, qui ont accepté de prêter leur voix à la campagne de la Fondation Kering. Du 18 au 27 novembre, une série de portraits vidéos de ces ambassadeurs est ainsi diffusée en ligne ; ils incarnent les témoignages de femmes ayant été victimes de violences soutenues par la Fondation Kering.



L'intégralité des visuels en haute-définition est disponible [ici](#)

Crédits photos inclus dans les titres de fichiers, et légendes mentionnées dans les propriétés

Plus d'informations sur la campagne *White Ribbon for Women* sur :

<http://kering-foundation.com/white-ribbon-women-2016>

<http://kering-foundation.com/crowdfunding>

Hashtag : #BeHerVoice

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

KERING FOUNDATION

STOP VIOLENCE. IMPROVE WOMEN'S LIVES.



A propos de la Fondation Kering

Lancée en 2009, la Fondation Kering lutte contre les violences faites aux femmes. Pour accroître son impact à l'international, la Fondation recentre ses actions sur trois zones géographiques et cible une cause sur chacune d'elles :

- Les violences sexuelles sur le continent américain ;
- Les pratiques traditionnelles néfastes en Europe de l'Ouest ;
- Les violences conjugales en Asie.

La Fondation Kering soutient des projets portés par des ONG, des entrepreneurs sociaux et organise des campagnes de sensibilisation tout en impliquant les 38,000 collaborateurs du Groupe.

Contacts Presse

Emer Hallahan	emer.hallahan@kering.com	+33 (0)1 45 64 63 70
Astrid Wernert	astrid.wernert@kering.com	+33 (0)1 45 64 61 57

Sites internet

www.keringfoundation.org
www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringForWomen @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup