

The PPR logo consists of the letters 'PPR' in a bold, black, serif font, centered within a solid orange square.

C H R I S T O P H E R K A N E

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe PPR et Christopher Kane signent un partenariat

Londres / Paris – 15 janvier 2013 - PPR et Christopher Kane annoncent la signature d'un accord aux termes duquel PPR acquiert 51% de la marque de designer de luxe "Christopher Kane" en vue de développer ses activités en partenariat avec son créateur, le designer écossais Christopher Kane.

La marque Christopher Kane a été créée par le designer en 2006, après l'obtention de son diplôme du Central Saint Martin's College de Londres. Christopher Kane est aujourd'hui considéré comme l'un des designers britanniques les plus talentueux et les plus innovants. Connue pour son style imaginatif et inventif, sa marque met en scène des créations à la fois classiques et subtilement étonnantes. D'abord dédiée au prêt-à-porter féminin, la marque a élargi son périmètre en 2010 en intégrant la mode masculine. Distribuée dans le monde entier, elle a également effectué des collaborations à succès avec des marques comme Versace, Versus, J Brand, Topshop, Swarovski et Shiseido. Installée à Londres, la société emploie 26 personnes.

A travers ce partenariat avec Christopher Kane, PPR étoffe son portefeuille de marques de luxe tout en poursuivant sa mission de promouvoir les nouveaux talents créatifs. PPR bénéficie en effet d'une solide expérience dans l'accompagnement de designers prometteurs, avec notamment les belles réussites de marques comme Alexander McQueen et Stella McCartney.

PPR va permettre à la marque Christopher Kane d'accélérer son expansion en lui fournissant le soutien dont elle a besoin pour franchir une nouvelle étape de son développement.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : *"Christopher est véritablement un créateur de grand talent qui a démontré un réel sens de la modernité dans la manière dont il associe élégance et subtilité des constructions. En quelques années seulement, il a bâti une marque originale et surprenante, à l'ADN unique. Je suis ravi que Christopher Kane rejoigne le pôle luxe de PPR afin de travailler, ensemble, à son développement pour en faire une marque de luxe mondiale. Christopher Kane bénéficie déjà d'une solide réputation dans l'univers du luxe et dispose d'un formidable potentiel de croissance organique. Nous avons donc de grandes ambitions pour la marque et mettons tout en œuvre pour lui permettre de bénéficier de notre expertise et de notre savoir-faire, tout en lui laissant développer sa propre identité créative."*

Christopher Kane, Fondateur et Directeur de la création de la marque, a déclaré quant à lui : *"Nous sommes très heureux et honorés de nous allier à PPR pour la prochaine étape du développement de notre*

marque. Le Groupe bénéficie d'une réputation inégalée dans la construction de quelques-unes des marques de luxe les plus prestigieuses au monde. PPR respecte notre vision créative et possède l'expertise et l'expérience nécessaires pour nous aider à faire croître la marque Christopher Kane au niveau mondial."

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

A propos de Christopher Kane

Les créations de l'écossais Christopher Kane associent de façon originale les matières, les couleurs et les imprimés. Acteur majeur du monde de la mode, la marque Christopher Kane inspire les tendances avec sa vision contemporaine et progressiste.

Christopher Kane fait une première entrée remarquée dans le monde de la mode en mars 2006 avec sa collection présentée au Central Saint Martins College, qui remporte de nombreux prix. En septembre de la même année, il organise à Londres son premier défilé en propre. Depuis lors, la marque Christopher Kane figure parmi les rendez-vous incontournables du programme de la London Fashion Week et Christopher, qui œuvre en binôme avec sa sœur Tammy, est devenu en 14 saisons un acteur majeur de la profession. Jusqu'à l'automne 2012, Christopher Kane était à la tête de la création de la marque Versus, en charge des huit collections féminines, en étroite collaboration avec Donatella Versace. En mai 2009, Christopher Kane lance sous sa marque éponyme une ligne de t-shirts à motif de singe devenue emblématique. Il présente sa première collection Resort en novembre 2010 et sa première collection Homme la même année. Christopher Kane a reçu plusieurs récompenses professionnelles ces dernières années, dont le très prestigieux prix du Vogue/British Fashion Council Fashion Fund. La collection Automne/Hiver 2013 de Christopher Kane sera présentée lors de la prochaine London Fashion Week en février 2013.

Contacts PPR:

Presse (France and International) :

Paul Michon: +33 (0)1 45 64 63 48 - pmichon@ppr.com

Hélène Saint-Raymond: +33 (0)1 45 64 61 20 - hsaint-raymond@ppr.com

Presse (Royaume-Uni) :

Brunswick: Venetia Hendy: +44 (0)207 396 5347- vhendy@brunswickgroup.com

Analystes/Investisseurs :

Alexandre de Brettes: +33 (0)1 45 64 61 49 - adebrettes@ppr.com

Edouard Crowley: +33 (0)1 45 64 63 28 - ecrowley@ppr.com

Contacts Christopher Kane:

Presse (Royaume-Uni et International) :

Daniel Marks, The Communications Store: + 44 207 938 5033 – daniel@tcs-uk.net

Presse (Etats-Unis) :

Pierre Rougier, PRC: + 1 212 228 8181- pierre@prconsulting.net