

GUCCI

GUCCI S'APPRÊTE À ACCUEILLIR DES INVITÉS VIRTUELS LORS DE SON PROCHAIN DÉFILÉ LE 22 SEPTEMBRE À MILAN

30 août 2010 – Pour célébrer le lancement de sa nouvelle boutique numérique de luxe sur gucci.com, Gucci étend une nouvelle fois ses capacités d'innovation en établissant un pont entre les mondes de l'événementiel et du virtuel avec la création de Gucci Connect E-vent sur gucciconnect.com, actif à partir du 22 septembre 2010. Entreprise experte dans la diffusion en direct des défilés de mode, Gucci met à l'honneur une approche tant nouvelle qu'inédite: grâce à la création de sa propre technologie vidéo applicable aux réseaux sociaux, Gucci permet à ses admirateurs à travers le monde d'être plus proches de la Maison et de son défilé de mode. Gucci Connect E-vent permettra aux utilisateurs de partager leurs vidéos par webcam en direct, en ligne et sur l'espace Gucci dédié aux défilés, avec des sièges virtuels attribués sur E-vent. L'initiative Gucci Connect jouera un rôle crucial en termes de redéfinition des défilés de mode, intégrant à cet effet, d'innombrables plates-formes en ligne dotées de supports technologiques vidéo. Ces plateformes, associées aux réseaux sociaux et aux manifestations événementielles, permettront à la fois d'élargir et d'unifier les différents publics présents aux défilés de mode.

À compter du 30 août, les invités virtuels pourront s'inscrire sur gucciconnect.com pour recevoir un billet électronique leur donnant accès à E-vent en qualité de spectateurs virtuels lors du défilé Femme Printemps-Eté 2011 de Frida Giannini qui se déroulera à Milan le 22 septembre 2010. Gucci Connect E-vent leur offrira des prestations identiques à celles proposées aux invités présents à Milan : suivre en direct les défilés, attribuer des sièges virtuels, partager des vidéos webcam sur l'espace défilés de Gucci et créer des opportunités liées aux réseaux sociaux. Grâce à la technologie partagée via des webcams de Gucci Connect, les invités virtuels se mêleront aux acheteurs et à la presse du monde entier, présents lors des défilés de mode saisonniers de New York, Londres, Milan et Paris.

De plus, Gucci Connect E-vent Facebook App leur permettra de former des groupes et de concourir dans l'espoir de gagner sur gucciconnect.com des sièges VIP à l'occasion de l'E-vent.

Calendrier associé à Gucci Connect E-vent

- Le 1^{er} septembre, inscription afin de recevoir un billet électronique et avoir accès à l'E-vent.

- Installation de Facebook App et concours destiné à composer le groupe le plus vaste choisi par la chance pour devenir invités VIP Internet et bénéficier de sièges virtuels. Le nom de ces invités sera annoncé le 20 septembre et leurs webcams seront projetées lors du défilé.
- Les détenteurs des billets électroniques Gucci pourront s'inscrire sur gucciconnect.com le 22 septembre pour assister à l'E-vent et partager leurs webcams ou photos avec d'autres invités virtuels. La couverture de la diffusion en direct et en permanence offrira quatre angles de caméra différents. Les invités pourront rencontrer d'autres participants issus du monde entier et recourir, à cette fin, à des listes d'invités et des conversations en direct, à Facebook Connect et à Twitter.

Gucci, fer de lance des achats de luxe en ligne depuis 2002, ouvre aujourd'hui sa nouvelle boutique numérique de luxe sur gucci.com. Faisant suite à un réaménagement intérieur s'échelonnant sur 18 mois, sous l'égide de Frida Giannini, Directrice de la Création, la nouvelle boutique en ligne tire parti des technologies les plus novatrices disponibles de nos jours, à l'instar des contenus riches intégrés de façon transparente, des réseaux d'achats et sociaux destinés à offrir aux 2,5 millions de visiteurs une expérience alliant l'esthétique au service clientèle comme celle vécue lorsque l'on entre dans une boutique Gucci à Rome, New York, Londres ou Shanghai.

Fondée à Florence en 1921, Gucci est l'une des marques de mode de luxe de premier plan. Avec une réputation illustre de qualité et de savoir-faire artisanal italien, Gucci conçoit, fabrique et distribue des produits de luxe comme des articles de maroquinerie (sacs à main, petits articles en cuir et bagages), chaussures, prêt-à-porter, soieries, montres et horloges, bijoux de luxe. Les lunettes et les parfums sont fabriqués et distribués sous licence par des leaders mondiaux dans ces deux secteurs. Les produits Gucci sont vendus exclusivement par le biais d'un réseau de boutiques exploitées directement (295 en juin 2010) et d'un petit nombre de grands magasins et de magasins spécialisés sélectionnés.