Communiqué de presse

GUCCI GROUP ET SAFILO GROUP RECONDUISENT LEURS ACCORDS DE LICENCE SUR LES LUNETTES POUR LES MARQUES GUCCI, BOTTEGA VENETA ET ALEXANDER McQUEEN

Padoue, le 10 novembre 2008 – Gucci Group, l'un des groupes de luxe multimarques leaders dans le monde, et Safilo Group, leader de lunettes de luxe, ont annoncé la reconduction de leurs accords de licence sur la production et la distribution mondiale de collections optiques et solaires pour les marques Gucci, Bottega Veneta et Alexander McQueen.
Ces reconductions prolongent le contrat avec la marque Gucci jusqu'en 2018, avec Bottega Veneta jusqu'en 2010 et avec Alexander McQueen jusqu'en 2013. Ces accords témoignent de la force des liens professionnels entre Gucci Group et Safilo, comme le démontre la reconduction de la licence avec Gucci qui intervient avant la date d'échéance prévue. La relation commerciale entre les deux groupes remonte à la présentation de la première collection de lunettes Gucci, en 1989.

Robert Polet, Président et CEO du Gucci Group, a déclaré : *« Nous nous réjouissons de pérenniser notre collaboration avec Safilo, aussi longue que couronnée de succès. La réussite des collections optiques et solaires des marques du Gucci Group reflète le caractère unique du design et la qualité de réalisation des nombreux produits créés au cours de ces 20 années de partenariat avec Safilo. Le respect constant de Safilo pour l'esprit, le patrimoine et le caractère exclusif des marques du Gucci Group en fait un partenaire idéal et sommes ravis de renforcer encore notre relation en poursuivant le développement de notre activité en lunetterie au cours des prochaines années. »*

Massimiliano Tabacchi, Vice-Président et CEO de Safilo Group, a déclaré : *« Nous sommes très fiers que l'un des partenariats les plus anciens et les plus réussis de l'industrie du luxe, celui qui nous unit à Gucci Group, soit aujourd'hui reconduit. Gucci est l'une des marques les plus célèbres et les plus désirées au monde et cet accord permet à nos deux groupes de se concentrer sur les valeurs et points forts qu'ils ont en commun, comme la qualité du produit et la distribution, à travers une image de marque forte et exclusive. L'objectif que nous nous sommes fixés pour les prochaines années est de renforcer le leadership de la marque sur tous les marchés internationaux.*
Nous sommes par ailleurs satisfaits de pouvoir poursuivre le partenariat initié en 2002 avec deux des marques les plus prestigieuses du Gucci Group – Bottega Veneta et Alexander McQueen – qui, avec leurs produits distincts ciblant des clientèles différentes, s'inscrivent parfaitement l'une et l'autre dans notre portefeuille. »

À propos de Gucci Group
Gucci Group est l'un des principaux groupes de luxe multimarques dans le monde. À travers les marques Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Bédat & Co., Boucheron, Sergio Rossi et Stella McCartney, le Groupe conçoit, fabrique et distribue des produits de luxe de haute qualité dans les domaines du prêt-à-porter, des sacs à main, bagages, petite maroquinerie, chaussures, montres, bijoux, cravates et foulards ainsi que, sous licence de grands fabricants internationaux, des lunettes, parfums, cosmétiques et soins. Le Groupe possède un réseau de boutiques gérées en propre sur les principaux marchés à travers le monde et distribue également ses produits dans des magasins franchisés, boutiques hors taxes, grands magasins de prestige et boutiques spécialisées. Gucci Group appartient à PPR, acteur mondial de la distribution et du luxe coté à Euronext Paris (# 121485, PRTP.PA, PPFP).

Communiqué de presse

À propos de Safilo Group
Safilo Group est le leader mondial de la lunetterie haut de gamme et l'un des premiers fabricants de montures de vue, lunettes de soleil, lunettes de mode et de sport. Représenté à travers le monde par le biais de distributeurs agréés et de 31 filiales sur les principaux marchés (États-Unis, Europe et Asie), le Groupe distribue des collections de marque lui appartenant (Safilo, Carrera, Smith, Oxydo et Blue Bay essentiellement) et d'autres sous licence (Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino et Yves Saint Laurent et, jusqu'au 31 décembre 2008, Boucheron et Stella McCartney.

Ce communiqué de presse est également disponible sur le site www.safilo.comet www.guccigroup.com

Pour tout complément d'information :

Contacts Safilo

Contact investisseurs
Barbara Ferrante
ph. +39 049.69.85.766
mob. +39 335.57.53.588
ferranteb@safilo.com

Contacts media Safilo
Nicoletta Chinello
ph. +39 049.69.85.379

Community consultants en communication
ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31
Auro Palomba – mob. +39 335.71.78.637
Giuliano Pasini - mob. +39 335.60.85.019
Marco Rubino – mob. +39 335.65.09.552

Contacts Gucci Group

Contact investisseurs
Enza Dominijanni
ph. +39 055.75922.205
enza.dominijanni@guccigroup.com

Contacts media Gucci Group
Paola Milani
ph. +39 02. 88005.562
paola.milani@guccigroup.com

Finincom
Jerome Goaër / Valérie Sabineu
+33 1 40 71 32 95/71
j.goaer@finincom
v.sabineu@finincom.com