



## Communiqué de presse

24.09.2013

### Kering intègre les Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) World et Europe et arrive en tête du classement des entreprises du luxe et du textile du Carbon Disclosure Project (CDP)

#### **Dès sa première année de candidature, Kering rejoint les Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) World et Europe.**

Le DJSI est un indice regroupant les entreprises les plus performantes en matière de développement durable, parmi les 2 500 premières capitalisations mondiales du Dow Jones Global Total Stock Market Index.

Chaque année, les entreprises participantes sont évaluées sur la base d'un questionnaire spécifique par secteur d'activité. Seules 10% d'entre elles, les plus performantes en termes de développement durable selon les critères définis, sont référencées.

Ainsi, au sein du secteur dans lequel Kering est référencé, sur les 89 entreprises ayant été évaluées cette année, seules 12 rejoignent l'indice du DJSI World. L'indice DJSI Europe n'a retenu quant à lui que 4 entreprises parmi les 11 ayant été évaluées.

#### **Dans le même temps, Kering se place en tête des entreprises du luxe et du textile au sein du classement 2013 du Carbon Disclosure Project (CDP).**

Le classement du CDP évalue l'intégration des enjeux du changement climatique dans les politiques des entreprises. Réunissant 722 investisseurs institutionnels, représentant 87 000 milliards de dollars d'actifs, le CDP vise, au travers de son étude, à mieux évaluer le risque lié au changement climatique dans ces portefeuilles d'investissements. Dans le cadre de l'étude 2013, plus de 5 000 entreprises ont été invitées à répondre au questionnaire du CDP et à communiquer publiquement leur empreinte carbone, parmi lesquelles plus de 80% des 500 premières capitalisations boursières mondiales.

*« L'entrée de Kering dans les indices DJSI World et Europe et sa position dans le classement 2013 du CDP confirment la qualité et l'efficacité de notre démarche de développement durable et concrétisent plus globalement l'engagement pris par François-Henri Pinault de placer le développement durable au cœur de la stratégie de Kering. Cela doit contribuer à renforcer la confiance des citoyens-clients de nos marques dans nos produits », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des relations institutionnelles internationales de Kering. « L'intégration des dimensions sociales et environnementales dans la gestion de la Supply Chain a d'ailleurs été particulièrement saluée, grâce notamment au Compte de Résultat Environnemental initié par le Groupe. Le Compte de Résultat Environnemental permettra de mesurer nos impacts environnementaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement puis de leur attribuer une valeur monétaire, aidant ainsi à guider la stratégie de développement durable de Kering », a ajouté Marie-Claire Daveu.*



Le groupe Kering fait également partie des indices éthiques FTSE4GOOD, Aspi et Ethibel Excellence. Par ailleurs, le reporting développement durable de Kering est conforme au niveau d'application A+ du cadre de la Global Reporting Initiative (GRI).

> Résultats complets du Dow Jones Sustainability Indices – Kering figure dans le secteur retailing : [http://www.sustainability-indices.com/images/DJSI\\_Review\\_Presentation\\_2013\\_tcm1071-372104.pdf](http://www.sustainability-indices.com/images/DJSI_Review_Presentation_2013_tcm1071-372104.pdf)

> Rapport 2013 du Carbon Disclosure Project : <https://www.cdproject.net/CDPResults/CDP-Global-500-Climate-Change-Report-2013.pdf>

#### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

#### **Contacts**

##### **Presse**

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0)1 45 64 61 87  
[emmanuelle.picard-deyme@kering.com](mailto:emmanuelle.picard-deyme@kering.com)

##### **Analystes/investisseurs**

Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28  
[edouard.crowley@kering.com](mailto:edouard.crowley@kering.com)

##### **Site web :**

[www.kering.com](http://www.kering.com)