

## Communiqué de Presse

09.12.2015

### Investindustrial signe un accord avec Kering pour l'acquisition de 100 % de Sergio Rossi

Kering et Investindustrial annoncent conjointement avoir conclu un accord concernant la cession par Kering à Investindustrial de 100% du capital de Sergio Rossi, la marque de chaussures italiennes de renom.

La transaction porte sur l'ensemble des actifs industriels, des droits de marque et du réseau de distribution de Sergio Rossi. Cet accord permettra à la marque Sergio Rossi de poursuivre son développement aux côtés d'un partenaire stratégique lui offrant un soutien solide et des perspectives de croissance à long terme.

Sergio Rossi est l'une des marques italiennes les plus renommées pour son savoir-faire historique dans la chaussure. Elle tire sa réputation de la qualité de son artisanat et de la créativité de son design. Sergio Rossi bénéficie d'une présence internationale significative avec plus de 80 boutiques (magasins en propre et franchises) en EMEA, en Amérique, en Asie du sud-est et au Japon.

Investindustrial est l'un des groupes industriels les plus réputés d'Europe. Il fournit aux entreprises de taille intermédiaire des solutions et des capitaux dans le but d'accélérer leur développement à l'international et d'améliorer leur efficacité opérationnelle. Parmi les entreprises gérées par le groupe figurent des marques telles qu'Aston Martin, B&B Italia et Flos, reconnues mondialement pour l'excellence du design italien.

Kering a choisi à travers Investindustrial un partenaire fiable et légitime pour garantir à Sergio Rossi un développement continu à long terme, dans l'intérêt de la marque, de ses équipes et de ses clients.

*« Nous avons développé une relation de confiance avec Kering, qui nous a choisis comme acquéreurs pour la marque. Nous sommes fiers de ce choix car, à travers de nombreuses success stories (comme Ducati, Ruffino, PortAventura, Gardaland, Stroili), Investindustrial se développe et accompagne avec succès de nombreuses marques depuis plusieurs années », a déclaré Andrea C. Bonomi, Senior Partner de Investindustrial. « Nous sommes actuellement partenaires de marques leaders telles qu'Aston Martin, Flos, B&B Italia, qui se développent à l'international. C'est la même trajectoire de croissance que nous ambitionnons pour Sergio Rossi. »*

La finalisation de la transaction devrait intervenir dans les prochaines semaines.

#### **À propos d'Investindustrial**

Investindustrial est un groupe européen de fonds d'investissement, de holdings et de sociétés de conseil financier gérés chacun de façon indépendante. Avec 2,9 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Investindustrial fournit des solutions industrielles et des capitaux à des entreprises de taille intermédiaire en Europe. Sa mission consiste à contribuer activement au développement des entreprises dans lesquelles il investit, en créant des opportunités de croissance et en proposant des solutions internationales, à travers une approche entrepreneuriale et pan-européenne. Investindustrial bénéficie de plus de 25 ans d'expérience de partenariats fructueux avec des entreprises européennes. Certaines sociétés du groupe sont agréées et soumises au contrôle de la Financial Conduct Authority au Royaume-Uni, de la Commission de Surveillance du Secteur Financier au Luxembourg et de l'Autorité Fédérale de Surveillance des Marchés Financiers (FINMA) en Suisse. Plus d'informations : [www.Investindustrial.com](http://www.Investindustrial.com).

#### **A propos de Kering**

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

#### **Contacts**

##### **Presse**

##### **Kering**

|                           |                      |                              |
|---------------------------|----------------------|------------------------------|
| Floriane Geroudet (Paris) | +33 (0)1 45 64 66 00 | floriane.geroudet@kering.com |
| Claudia Mora (Milan)      | +39 (02) 3605 1039   | claudia.mora@kering.com      |

##### **Investindustrial**

|                         |                    |                         |
|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| David Sturken, Maitland | +44 (20) 7395 0450 | dsturken@maitland.co.uk |
|-------------------------|--------------------|-------------------------|

##### **Analystes/Investisseurs**

##### **Kering**

|                  |                       |                             |
|------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Claire Roblet    | + 33 (0)1 45 64 61 49 | claire.roblet@kering.com    |
| Andrea Beneventi | + 33 (0)1 45 64 63 28 | andrea.beneventi@kering.com |

##### **Sites Internet :**

[www.Investindustrial.com](http://www.Investindustrial.com)  
[www.kering.com](http://www.kering.com)

##### **Réseaux Sociaux :**

Twitter: @KeringGroup  
LinkedIn: Kering  
Instagram: @kering\_official  
YouTube: KeringGroup