

## Isabelle Huppert incarne la 3<sup>e</sup> édition de *Women in Motion*

*Kering, partenaire officiel du Festival de Cannes, a choisi Isabelle Huppert pour incarner Women in Motion en 2017.*

*Depuis désormais 3 ans, Women in Motion met en lumière la contribution des femmes au 7<sup>e</sup> art à travers des discussions réunissant de grandes personnalités ainsi que deux Prix célébrant des talents féminins du cinéma.*



A l'occasion du 70<sup>e</sup> anniversaire du Festival International du Film de Cannes, qui se tiendra du 17 au 28 mai 2017, Kering, partenaire officiel du Festival, a choisi un portrait d'Isabelle Huppert pour l'affiche officielle de la 3<sup>e</sup> édition de *Women in Motion*. Habité par la force de son regard, ce visuel, qui fait appel à l'esthétique du long-métrage, est un vibrant hommage au pouvoir des femmes dans le cinéma.

Actrice emblématique unanimement saluée pour sa filmographie aux côtés des plus grands metteurs en scène du monde entier, Isabelle Huppert est une icône du 7<sup>e</sup> art et du Festival de Cannes, dont elle a présidé le Jury en 2009, et où elle a remporté à deux reprises le Prix d'interprétation féminine. Sa carrière, comme les rôles qu'elle a interprétés, sont de véritables sources d'inspiration pour le public.

Lancé en 2015, *Women in Motion* a pour ambition de faire converger tous les regards sur le rôle clé des femmes dans le cinéma, et sur l'importance de continuer à y mener le combat sur les questions de l'égalité, et d'en favoriser l'accès aux jeunes talents féminins.

Tout au long du Festival, des Talks ouverts aux journalistes et aux professionnels du cinéma permettront de confronter les expériences et les points de vue de grandes personnalités autour de la question de la contribution des femmes au cinéma, et de partager leurs recommandations pour faire avancer leur représentation au sein de ce secteur.

En 2016, réunissant notamment Jodie Foster, Juliette Binoche, Susan Sarandon, Geena Davis, Chloë Sevigny, Houda Benyamina, Alice Winocour ou encore Salma Hayek Pinault, ces discussions avaient permis de soulever, entre autres, les questions de la difficulté d'accès aux financements pour des films réalisés par des femmes, ou sur des femmes, des inégalités salariales, ou du manque de représentation des femmes et de leurs œuvres cinématographiques sur les écrans.

Kering et le Festival de Cannes remettront par ailleurs les Prix *Women in Motion* durant le dîner officiel *Women in Motion*, organisé le dimanche 21 mai 2017, à deux personnalités : le premier Prix à une figure emblématique du 7<sup>e</sup> art, dont la carrière est source d'inspiration et incarne les valeurs du programme, et le Prix Jeunes Talents à une personnalité prometteuse du secteur choisie par le premier lauréat. Accompagné d'un soutien financier de 50 000€, le prix Jeunes Talents permettra de soutenir un ou plusieurs projets cinématographiques portés par la lauréate.

Lors de la précédente édition, les Prix *Women in Motion* ont été décernés à Geena Davis et Susan Sarandon, réunies pour le 25<sup>e</sup> anniversaire du film culte *Thelma & Louise*, ainsi qu'à trois jeunes réalisatrices : Leyla Bouzid, Gaya Jiji et Ida Panahandeh.

*« Comme dans de bien trop nombreux domaines encore, les femmes sont sous-représentées ou désavantagées dans le cinéma, malgré leur contribution inestimable à tout ce qui le constitue. Faire progresser l'égalité entre femmes et hommes est au cœur des priorités de Kering. C'est pourquoi je suis fier de poursuivre ce combat aux côtés du Festival de Cannes. Women in Motion est, depuis trois ans maintenant, une tribune de choix pour faire avancer les mentalités, saluer les personnalités les plus marquantes, et accompagner concrètement des femmes talentueuses. »*

**François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering**

*« Je suis très heureux que nous puissions, avec Kering, allier à nouveau nos forces pour mettre en valeur les femmes, et leur place dans le 7<sup>e</sup> art. La défense de cette cause mérite l'attention de tous, et il est primordial de sensibiliser à ce sujet les nombreux festivaliers que nous recevons chaque année. Nous nous réjouissons par avance que le 70<sup>e</sup> anniversaire du Festival du Film de Cannes soit l'occasion, à travers Women in Motion, de poursuivre la recherche d'une meilleure représentativité féminine dans le cinéma. »*

**Pierre Lescure, Président du Festival de Cannes**

*« Le programme Women in Motion s'inscrit légitimement, cette année encore, au calendrier du Festival de Cannes. Nous sommes très heureux qu'une initiative qui vise à valoriser la contribution des femmes s'épanouisse au sein du Festival et gagne chaque année en visibilité. Il est important que tous aient la possibilité de s'exprimer sur le sujet, partager des faits concrets sur des situations d'inégalité, et proposer des moyens pour les combattre. »*

**Thierry Frémaux, Délégué général du Festival de Cannes**

### **À propos de *Women in Motion***

Women in Motion a pour ambition de mettre en lumière la contribution des femmes à l'industrie cinématographique, devant ou derrière la caméra. Lancé en mai 2015 par Kering, en partenariat avec le Festival de Cannes, Women in Motion fait partie intégrante du programme officiel du Festival. L'initiative repose sur deux piliers : les Talks ouverts aux journalistes et aux professionnels du cinéma permettent à de grandes personnalités de confronter leurs expériences et leurs points de vue autour de la question de la contribution des femmes au cinéma, et de partager leurs recommandations pour faire avancer leur représentation au sein de l'industrie ; les prix Women in Motion, deux récompenses décernées chaque année lors du dîner officiel Women in Motion à une personnalité inspirante, qui incarne les valeurs du programme, ainsi qu'à une personnalité prometteuse du secteur, qui recevra également un soutien financier pour ses projets cinématographiques.

## **A propos de Kering**

*Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

### **Plus d'informations**

Vidéos officielles et photographies en haute définition disponibles sur l'[espace Presse Women in Motion](#)

### **Suivez les hashtags officiels**

#WomenInMotion #Cannes2017 #Kering

### **Contacts Presse**

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Renato Martinelli +33 (0)1 45 64 66 00

[renato.martinelli@kering.com](mailto:renato.martinelli@kering.com)

Astrid Wernert +33 (0)1 45 64 61 57

[astrid.wernert@kering.com](mailto:astrid.wernert@kering.com)

Zeina Toutounji +33(0)6 22 30 12 96

[zeina.toutounji@gmail.com](mailto:zeina.toutounji@gmail.com)

[www.womeninmotion.com](http://www.womeninmotion.com)

Twitter: [@KeringGroup](https://twitter.com/KeringGroup)

Instagram: [@kering\\_official](https://www.instagram.com/kering_official)

YouTube: [KeringGroup](https://www.youtube.com/KeringGroup)

LinkedIn: [Kering](https://www.linkedin.com/Kering)

[www.kering.com](http://www.kering.com)