
Ivry-sur-Seine, le 12 janvier 2011

Jean-Pierre Champion est nommé Directeur général France de la Fnac

Alexandre Bompard, Président Directeur Général de la Fnac, annonce la nomination de Jean-Pierre Champion en tant que Directeur général France de la Fnac en charge de l'ensemble des opérations (magasins et Internet).

Membre du Comité de Direction et du Comité Exécutif de la Fnac, Jean-Pierre Champion prendra ses fonctions à compter du 15 février 2011 et succèdera à Fabien Sfez qui rejoint le Groupe PPR en tant que Directeur Groupe E-business.

Alexandre Bompard déclare « je remercie Fabien Sfez pour le formidable travail qu'il a accompli sur la France et sur internet, qui a permis à la Fnac de consolider sa place au cours des dernières années. J'ai choisi Jean-Pierre Champion, pour son expérience de la distribution dans un contexte de convergence des technologies numériques et de dématérialisation des contenus éditoriaux. Ses succès notamment dans la mise en oeuvre de parcours clients multi canaux alternant points de ventes physiques et web me sont apparus essentiels pour relever les défis auxquels notre marque est confrontée. Son profil et sa solide expérience m'ont ainsi convaincu de sa capacité à conduire à mes côtés le développement de la Fnac ».

Biographie de Jean-Pierre Champion

Agé de 50 ans, Jean-Pierre Champion est depuis 5 ans Président des activités France de The Phone House, filiale du groupe anglo-américain Best Buy Europe. Il était précédemment et pour la France, Président du Directoire de Debitel AG, filiale du fond d'investissement Permira. Il avait auparavant rejoint SFR en 2001 en tant que Directeur général des marchés Professionnels et Entreprises et ce, après 9 années passées au sein du groupe General Electric dans des fonctions de direction opérationnelle et de direction générale en France, en Grande Bretagne et au Benelux. Il a démarré sa carrière au sein de la SSII CCMX. Issu d'une formation universitaire, il est diplômé d'un DESS d'économie finance.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 148 magasins (au 31 décembre 2010): 80 en France et 68 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 375 millions d'euros en 2009.

A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Contact presse : Gaëlle Toussaint - Tél. 01.55.21.84.71 – 06 22 77 04 80 /
gaelle.toussaint@fnac.tm.fr