

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14.11.2016

KERING ET LE LONDON COLLEGE OF FASHION DÉVOIENT LES NOMS DES LAURÉATS DU *KERING AWARD FOR SUSTAINABLE FASHION* 2016

Lors de l'événement qui s'est tenu au London College of Fashion ce lundi 14 novembre, Kering et le Centre for Sustainable Fashion du LCF, UAL, ont dévoilé le nom des vainqueurs de la troisième édition du Kering Award for Sustainable Fashion. L'événement a réuni plus de 400 invités au LCF, parmi lesquels des chercheurs, des professionnels de la mode, des étudiants et des journalistes, autour de la créatrice britannique Stella McCartney, invitée d'honneur du Kering Talk 2016.



François-Henri Pinault et Stella McCartney – Kering Talk 2016 – London College of Fashion

Parmi plus de 400 projets présentés en réponse aux briefs soumis par les Maisons Stella McCartney et Brioni, et dix projets finalistes, cinq étudiants du *London College of Fashion* ont été récompensés pour l'édition 2016 du *Kering Award for Sustainable Fashion* : Irene-Marie Seelig, Iciar Bravo Tomboly et Ana Pasalic pour Stella McCartney, ainsi qu'Agraj Jain et Elise Comrie pour Brioni.

Les projets finalistes font tous écho à l'importance croissante du développement durable dans la société et à la prise de conscience des jeunes talents aujourd'hui. Les étudiants, au profil et au parcours académique divers, ont tous démontré un profond intérêt pour la mode, un véritable engagement pour la préservation de l'environnement, ainsi qu'une volonté forte de rendre, de manière générale, la mode et les activités économiques plus durables. En participant à l'édition 2016 du *Kering Award for Sustainable Fashion*, les étudiants ont souhaité combiner leur passion et illustrer la pertinence d'un luxe plus durable.

Les projets présentés lors de cette édition 2016 ont abordé le développement durable sous différentes formes, notamment au travers d'innovations visant à réduire l'impact du secteur de la mode sur l'environnement. Parmi les projets figurent ainsi des propositions de nouvelles matières premières plus durables (*mushroom skin* (cuir de champignon), *peace* ou *spider silk* (soie durable, soie d'araignée), de méthodes alternatives d'assemblage des produits afin d'augmenter la durée de vie des vêtements, ou encore l'utilisation des nouvelles technologies afin de sensibiliser le grand public et les clients de la mode de luxe à l'importance du développement durable (consommation responsable, cycle de vie des vêtements, transparence). La majorité des participants ont conçu leurs projets en repensant l'ensemble du cycle de production et de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement en matières premières au recyclage de ces dernières, en passant par le développement du produit. Ces initiatives ambitieuses font écho à l'engagement de Kering en faveur d'un modèle économique du luxe plus performant, tant d'un point de vue environnemental, qu'éthique, social ou encore économique.

Les gagnants de l'édition 2016 du *Kering Award for Sustainable Fashion* se sont vus offrir des bourses pour poursuivre leurs projets ou des opportunités de stage chez Stella McCartney et Brioni.

Les Maisons **Gucci** et **Stella McCartney** participeront à l'édition 2017 du *Kering Award for Sustainable Fashion*.

Visuels en haute définition disponibles [ici](#)
 Crédits photos inclus dans les noms de fichiers, et légendes mentionnées dans les propriétés.

Plus d'informations dans le dossier de presse disponible sur Kering.com
[#LCFxKering](#) [#StellaCares](#)

Annexes

Projets gagnants pour Stella McCartney

Lauréate du Prix de l'Innovation

Irene-Marie Seelig : Projet *Amadou Mushroom Skin*

« Mon projet confirme que l'innovation doit selon moi être conçue à la croisée des chemins des arts et des sciences, afin de laisser une empreinte positive et durable sur la société et l'environnement. »



Irene-Marie Seelig, californienne, étudiante en Master *Fashion Entrepreneurship and Innovation*, a plus de dix ans d'expérience dans la mode à l'international. Elle croit en une approche holistique du développement durable, alliant la santé de l'environnement à celle de ses habitants.

Irène a commencé à étudier les bienfaits des champignons lorsque sa mère a été diagnostiquée d'un cancer des poumons. C'est cette idée qui l'a conduite à son projet pour le *Kering Award for Sustainable Fashion : Amadou Mushroom Skin*. Ce matériau innovant, fabriqué à partir du champignon Amadou, est une alternative durable, biodégradable et végétarienne au cuir. Dans le cadre de son projet, Irène a testé les propriétés esthétiques et durables du matériau pour confirmer sa viabilité dans le secteur du luxe.

Lauréate du Prix pour la Collaboration

Iciar Bravo Tomboly : Projet *Social Ecology*

« Je crois que nous ne pouvons pas changer notre environnement sans faire évoluer l'humanité. L'écologie doit se porter sur les questions environnementales et financières, mais aussi sur les questions sociales. »



Etudiante en *MA Fashion Design Management*, Iciar se considère elle-même comme un leader, étant d'ores et déjà à la tête de plusieurs organisations sociales, et une bénévole active au sein d'organismes de bienfaisance engagés dans la mode, le progrès social, l'éducation des enfants et l'autonomisation des femmes. Elle a développé une connaissance solide du secteur et a travaillé avec des fournisseurs à travers le monde.

Pour Iciar, le bien-être des femmes et des hommes est une préoccupation majeure à l'échelle de la planète et un levier indispensable pour la réalisation d'objectifs internationaux. C'est pourquoi elle a choisi de développer un outil qui permet de mesurer et, à terme, d'améliorer l'apport social d'une entreprise, notamment en donnant plus de pouvoirs aux collaborateurs et aux fabricants. Au sein de son projet, Iciar a intégré l'analyse de sept domaines en particulier, tous liés aux objectifs globaux de l'ONU et aux objectifs sociaux fixés par Kering, le tout sous le prisme de l'autonomisation des femmes.

Lauréate du Prix Projet Spécial

Ana Pasalic : Projet *Uncoloured Colours*

“La réflexion autour de mon projet m'a permis de réaliser que si je voulais changer le secteur de la mode, je devais le faire dès l'amont, tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel. »



Grâce au savoir et à l'expérience acquis au cours de son *Master Fashion Futures*, Ana a pris conscience de l'influence et de l'impact qu'elle pouvait avoir sur le secteur de la mode en tant que créatrice, à commencer par le choix des matières utilisées. À travers ce projet et son engagement, elle souhaite s'assurer que la mode évolue dans la bonne direction : un développement durable garant d'une vie meilleure pour chaque être et chaque plante sur notre planète.

Le projet d'Ana pour Stella McCartney, *Uncoloured colors*, s'inspire de l'idée que l'on peut concevoir de meilleures matières en utilisant moins de ressources. Les eaux usées des usines textiles sont devenues l'une des principales sources de pollution de nos jours ; des usines qui sont par ailleurs classées parmi les plus polluantes, tous secteurs industriels confondus. *Uncoloured Colours* pourrait être la clé pour économiser une quantité considérable d'eau, et ainsi réduire les risques pris par les individus impliqués dans ces procédés de teinture synthétique.

Projets gagnants pour Brioni

Lauréat du Prix pour l'Innovation

Agraj Jain : Projet *Peace Silk*

« L'espoir que le groupe Kering puisse mettre à profit mon idée de la meilleure façon possible, tant d'un point de vue commercial que pratique, a été ma principale motivation à participer à ce concours. »



Agraj, étudiant en Licence *Fashion Design Technology in Menswear*, est né et a grandi dans la ville d'Agra, en Inde. Depuis son enfance, il pratique le Jaïnisme, une religion très attachée au développement durable et à la non-violence. Le développement durable a ainsi toujours été un principe important dans sa vie, notamment dans son travail. Il a d'ailleurs pu promouvoir l'importance de la prise en compte des critères de développement durable lorsqu'il donnait des cours sur l'art et l'artisanat dans un orphelinat à Agra. Il n'y utilisait alors que des matériaux recyclés.

Selon Agraj, on ne peut pas créer un beau produit si cela signifie mettre fin à une vie. La production de la soie oblige à tuer le ver à soie alors qu'il est encore dans son cocon. Cependant, avec la *Peace Silk*, qui, sans être un substitut à la soie, reste une matière première de très haute qualité, le ver termine son cycle et sort du cocon avant que ce dernier ne soit utilisé pour fabriquer le tissu. Cela lui permet de vivre et de mourir naturellement.

Lauréat du Prix pour la Collaboration

Elise Comrie: Projet *Tailored Tobacco*

« Lors de la conférence de New Delhi de 2010 sur les énergies renouvelables et les technologies propres, j'ai constaté l'échec systématique des technologies dites durables à résoudre de manière plus abordable et plus fiable, les problèmes posés par l'utilisation du diesel, du charbon et des combustibles fossiles. »



Etudiante en Master *Fashion Futures*, Elise a déjà eu l'occasion de développer un « four solaire » à faible coût et durable, une poussette de luxe et un composteur urbain dernier cri appelé « The Thin Bin », tout en terminant sa Licence en design au *Nova Scotia College of Art and Design* à Halifax au Canada, son pays d'origine.

Son projet pour le *Kering Award for Sustainable Fashion 2016* était de concevoir une veste de smoking teinte à partir de plantes de tabac biologiques. Avec un taux de renouvellement de 90 jours jusqu'à la récolte, l'approvisionnement durable en plante de tabac est idéal pour l'industrie textile.

Plus d'informations sur les projets sur <http://sustainable-fashion.com/projects/lcfxkering/>

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Presse

Kering

Emmanuelle Picard-Deyme – emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Floriane Geroudet – floriane.geroudet@kering.com

London College of Fashion & Centre for Sustainable Fashion

Melissa Langlands – m.langlands@fashion.arts.ac.uk

Sites internet

www.kering.com

www.arts.ac.uk/fashion

<http://sustainable-fashion.com>

www.stellamccartney.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup, @LCFLondon, @sustfash, @StellaMcCartney

Instagram: @kering_official, @lcf_london_, @stellamccartney

Facebook: Keringgroup, London College of Fashion – Official, Centre for Sustainable Fashion, Stella McCartney

LinkedIn: Kering, London College of Fashion, Stella McCartney