

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10.10.2017

MARCO BIZZARRI, INVITÉ D'HONNEUR DU *KERING TALK* 2017 AU LONDON COLLEGE OF FASHION

Le 11 octobre 2017, à l'occasion de la quatrième édition du *Kering Talk* au *London College of Fashion* (LCF), Marco Bizzarri, Président-Directeur général de Gucci, s'exprimera sur la manière dont une culture du sens, du respect et de la responsabilité d'entreprise doit être au cœur du développement durable.

Au cours de cet événement, Kering et le Centre for Sustainable Fashion (CSF) du LCF révéleront également le nom des lauréats du Kering Award for Sustainable Fashion.

Kering et le *Centre for Sustainable Fashion* (CSF) du *London College of Fashion* (LCF), UAL, ont le plaisir d'accueillir Marco Bizzarri, Président-Directeur général de Gucci, comme invité d'honneur du *Kering Talk* annuel. Dans le cadre des valeurs portées par Kering, Gucci est une Maison engagée, qui place les questions d'impact environnemental et social au cœur de ses pratiques. Gucci agit ainsi de manière transparente, éthique et encourage ses fournisseurs à également adopter des pratiques responsables. Sur la scène du LCF, Marco Bizzarri sera en conversation avec Livia Firth, Fondatrice et Directrice de la création d'Eco Age.

Le *Kering Talk* 2017 s'inscrit dans un partenariat de cinq ans entre Kering et le *London College of Fashion*, UAL. Ce partenariat, lancé en 2014, propose notamment un programme commun de modules de formation élaborés conjointement, en parallèle du *Kering Talk* et du *Kering Award for Sustainable Fashion*. Kering et le LCF associent ainsi les connaissances et les savoir-faire industriels et académiques pour encourager l'imagination, afin de façonner un monde durable au travers de la mode. Le *Kering Talk*, qui fête sa quatrième édition, a été chaque année l'occasion d'accueillir et d'écouter des designers et des dirigeants d'entreprise livrer leur point de vue sur la mode durable et l'importance de son rôle pour les années à venir. Le concours offre, quant à lui, une opportunité inédite d'identifier et de récompenser des projets d'étudiants particulièrement remarquables dans le domaine de l'innovation durable.

Au cours du *Kering Talk* 2017, Kering et le *Centre for Sustainable Fashion* du LCF révéleront les noms des lauréats du *Kering Award for Sustainable Fashion* 2017. Cette compétition annuelle est ouverte à tous les étudiants de troisième année et de Master du LCF. Les étudiants doivent proposer des solutions créatives et réalisables, en réponse à une problématique posée par les deux marques du

groupe Kering qui participent à cette édition : Gucci et Stella McCartney. Dix projets sur plus de 100 candidatures ont été retenus par le jury, composé de membres des équipes dirigeantes de Kering, de Stella McCartney et de Gucci, ainsi que de membres du LCF et du CSF. Les projets de cette édition 2017 portent sur différents aspects du développement durable, de l'utilisation de matières alternatives en vue de réduire l'impact environnemental du secteur de la mode (par exemple en utilisant des pigments microbiens, du liège, de la bio-résine et des fibres de pomme) au recours à des nouvelles technologies et outils numériques pour sensibiliser le public et les entreprises au développement durable dans la mode (consommation réfléchie et soin apporté aux vêtements, cycle de vie des vêtements circulaires, meilleure transparence de la chaîne de production). Les lauréats recevront une bourse de 10 000 € pour soutenir leur projet, et/ou une offre de stage au sein des maisons Gucci ou Stella McCartney.

Béatrice Lazat, Directrice des Ressources humaines de Kering, a déclaré : « *Le Groupe Kering est très fier du partenariat formé avec le London College of Fashion, UAL. La richesse de celui-ci nous a offert, en tant que Groupe, l'opportunité d'avoir un dialogue particulièrement constructif avec les créateurs et les têtes pensantes de demain, et d'accompagner leur développement grâce à un programme individuel de mentorat et de soutien. Les projets présentés cette année nous ont tous réellement impressionnés. Le point commun des lauréats réside dans l'étendue et la profondeur de leur volonté d'innover. Ces étudiants si talentueux imaginent, pour notre secteur, un futur qui prend appui sur l'art, la science et la technologie, avec pour objectif de préserver et d'améliorer notre environnement, ainsi que les savoir-faire qui sont le propre du véritable luxe.* »

Dilys Williams, Professeur de Stylisme Durable et Directrice du Centre for Sustainable Fashion, a déclaré : « *La collaboration entre le London College of Fashion, UAL, et Kering n'a cessé d'offrir des perspectives d'innovation sans pareilles. À travers cette association inédite entre business et éducation, nous contribuons à réaliser une ambition commune ; celle de changer la façon dont la mode intègre le développement durable dans ses pratiques de création. Comme l'illustrent les brillantes idées nées dans le cadre du concours de cette année, il est possible de revoir fondamentalement les pratiques en vigueur et de modifier nos points de vue afin de préserver la mode et ses industries dans le temps.* »

Visionnez le Kering Talk 2017 en direct sur la page Facebook de Kering à partir de 18h30 (GMT) le 11 octobre 2017 : www.facebook.com/keringgroup/

Suivez les hashtags officiels :
#LCFxKering #Gucci #EmpoweringTalent

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

London College of Fashion : Et si la mode façonnait nos vies ?

Le London College of Fashion, UAL, est leader mondial dans la formation aux métiers du design, des médias et de l'industrie de la mode. Au cœur de la recherche et de l'innovation, là où la mode rencontre la science, l'ingénierie et la technologie ; et dans l'industrie, en faisant équipe avec les grandes marques afin de soutenir les nouveaux acteurs de la mode. Le LCF accompagne le talent créatif depuis plus d'un siècle en proposant des formations sur tout ce qui a trait à la mode. À travers chaque sujet, les étudiants sont encouragés à réexaminer le passé et à remettre en question le présent, à développer et affirmer des idées ingénieuses qui remettent en cause les feuilles de route politique et sociale. Cela leur donne des moyens, des opportunités mais surtout la liberté de mettre ces idées en pratique.

Le credo du LCF : faire évoluer la mode à travers un autre prisme. Nous collaborons avec les marques et les labels les plus reconnus de l'univers de la mode, tant sur le marché grand public que sur celui du luxe. Le LCF compte parmi ses alumni des membres éminents de l'industrie de la mode : des designers comme Jimmy Choo (Officier de l'Ordre de l'Empire Britannique), Sophia Webster et JW Anderson, des stars montantes comme Ryan Lo ou Harold Tillman, entrepreneur émérite et ancien président du British Fashion Council, mais aussi des journalistes mode comme Melanie Rickey et Sarah Harris.

Le Centre for Sustainable Fashion

Le Centre for Sustainable Fashion (CSF) est un Centre de Recherche de l'Université des Arts de Londres qui se trouve au London College of Fashion. Il a été créé en 2007 par la Professeure Dilys Williams. Le travail du CSF se positionne au cœur du projet Better Lives, le parti pris du London College of Fashion : faire changer les choses à travers la mode, œuvrer pour un avenir durable et améliorer la façon dont nous vivons.

Press Contacts

Kering

Emmanuelle Picard-Deyme
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 87
+33 (0)1 45 64 61 57

emmanuelle.picard-deyme@kering.com
astrid.wernert@kering.com

London College of Fashion & Centre for Sustainable Fashion

Rebecca Munro

+44 (0)207 514 2998

r.b.munro@fashion.arts.ac.uk

Websites

www.kering.com
www.arts.ac.uk/fashion
http://sustainable-fashion.com
www.gucci.com

Social media

Twitter: @KeringGroup, @LCFLondon, @sustfash, @gucci
Instagram: @kering_official, @lcf_london_, @gucci
Facebook: Keringgroup, London College of Fashion – Official, Centre for Sustainable Fashion, Gucci
LinkedIn: Kering, London College of Fashion, Gucci