

## Nikolas Talonpoika est nommé CEO de Christopher Kane

Kering annonce la nomination de Nikolas Talonpoika en tant que CEO de la marque Christopher Kane à compter du 12 octobre 2016. Nikolas Talonpoika sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering.

Jusqu'ici *Strategic marketing and media Director* de Kering, Nikolas Talonpoika dispose d'une vaste expérience en matière de stratégie marketing et de positionnement de marque dans le secteur du luxe. Il fait partie du groupe Kering depuis huit ans. En tant que CEO de Christopher Kane, sa mission sera, aux côtés de Christopher et Tammy Kane, d'accélérer le développement international de la Maison tout en consolidant son identité distinctive.

Nikolas Talonpoika succède à Sarah Crook, qui quitte le groupe Kering après deux ans à la tête de la marque Christopher Kane, qui a fêté ses dix ans cette année. Kering remercie Sarah Crook pour ses réalisations au sein de la Maison. Les deux années écoulées ont notamment vu l'ouverture du premier *flagship* de la marque à Londres, l'expansion internationale de la Maison, et sa diversification sur de nouvelles catégories de produits. La marque a ainsi accru sa visibilité en Europe et en Asie et établi avec succès sa présence en e-commerce.

### **A propos de Nikolas Talonpoika**

*De nationalité britannique, Nikolas Talonpoika, 44 ans, était Strategic marketing and media Director de Kering depuis 2012. Il a commencé sa carrière au Royaume-Uni au sein des agences de communication WPP et Publicis comme Directeur de clientèle international, pour des comptes tels que Richemont, L'Oréal et Nespresso. Basé à Paris depuis 2005, il a été nommé Directeur Média de Gucci Group en 2008. Chez Kering, Nikolas Talonpoika a travaillé sur l'ensemble des aspects du management de marque, du marketing et de la communication. Il est ancien élève de Dulwich College et de University College London.*

### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

### **Contacts Presse**

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

**Site Internet :** [www.kering.com](http://www.kering.com)

### **Réseaux sociaux**

Twitter: @KeringGroup  
LinkedIn: Kering  
Instagram: @kering\_official  
YouTube: KeringGroup