



Communiqué de presse

02.07.2013

Nomination chez Kering

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering et Président d'Yves Saint Laurent, a nommé Francesca Belletini en qualité de Directrice générale d'Yves Saint Laurent à compter du 1^{er} septembre 2013. Francesca rejoindra Hedi Slimane chez Yves Saint Laurent où elle succèdera à Paul Deneve, qui a choisi de saisir une nouvelle opportunité dans le secteur des nouvelles technologies. Francesca Belletini occupe actuellement un poste de direction clé dans l'organisation de Bottega Veneta.

François-Henri Pinault, P-DG de Kering, a déclaré :

« Je me félicite que Francesca Belletini rejoigne la marque au poste de Directrice générale. Son expérience au sein du groupe et du secteur, son expertise et sa détermination m'ont convaincu de sa capacité à mettre en œuvre la stratégie d'Yves Saint Laurent au quotidien. C'est l'une des forces de Kering d'avoir au sein du Groupe un vivier de talents pour remplir les postes clés. Je souhaite également remercier Paul Deneve qui, avec Hedi Slimane, a réalisé un travail remarquable en conduisant la transformation et le développement de Saint Laurent au cours des deux dernières années. Je lui souhaite toute la réussite qu'il mérite dans la prochaine étape de sa carrière dans la Silicon Valley. »

En plus de ses responsabilités actuelles sur l'image et la création, Hedi Slimane supervisera également tous les projets stratégiques de la marque.

A l'avenir, la Maison poursuivra la transformation et le repositionnement complet inspirés par la direction créative d'Hedi Slimane, et continuera à développer l'esprit unique et le leadership de la marque et de ses équipes, au service de sa robuste croissance.

François-Henri Pinault a ajouté :

« Hedi Slimane a une vision créative claire pour Saint Laurent. Il a su rajeunir et repositionner la marque dans la lignée du message originel de M. Saint Laurent en 1966. Ce projet de réforme était essentiel pour veiller à ce que Saint Laurent soit en phase avec son temps et pour conforter son succès. Aujourd'hui, la marque est l'une des maisons de couture les plus importantes au monde et mon ambition est qu'elle soit capable de réaliser son potentiel considérable de croissance à long terme. »

Paul Deneve, P-DG d'Yves Saint Laurent, a déclaré : *« Ces années passées chez Yves Saint Laurent ont été une aventure extraordinaire. Je voudrais remercier Hedi Slimane ainsi que l'ensemble des collaborateurs. Grâce à leur talent et leur dévouement, nous avons parcouru un chemin dont je suis personnellement très fier. »*

Francesca Belletini a rejoint Bottega Veneta en novembre 2008 en tant que Directrice du merchandising Monde. Nommée Directrice du merchandising et de la communication Monde en novembre 2010, elle a mis en œuvre les orientations stratégiques majeures de la société avec le Président-directeur général et le Directeur de la création, tout en supervisant l'ensemble des aspects du merchandising, de l'identité visuelle et de la communication. Avant son arrivée chez



Bottega Veneta, elle occupait le poste de Directrice de la planification stratégique et Directrice associée du merchandising Monde chez Gucci. Auparavant, elle était Responsable des opérations de Helmut Lang, après avoir intégré le Groupe Prada en 2002 au sein de la division Planification et Développement. Diplômée de l'université Bocconi de Milan, Francesca Belletini a commencé sa carrière à Londres dans la banque d'investissement, notamment chez Goldman Sachs International, Deutsche Morgan Grenfell, et Compass Partners International. Elle est de nationalité italienne.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, McQ, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (anciennement PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes / investisseurs

Alexandre de Brettes	+ 33 (0)1 45 64 61 49	alexandre.debrettes@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com