



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 novembre 2011



Nouvelle organisation de la Direction de la Communication de PPR

PPR présente la nouvelle organisation de sa Direction de la Communication, une nouvelle organisation qui accompagne la transformation de PPR en un groupe de Luxe et de Sport & Lifestyle plus international et plus cohérent.

Louise Beveridge, Directrice de la Communication, membre du Comité Exécutif de PPR, pilote désormais trois Directions :

- **Charlotte Judet, Directrice de l'Information Corporate**, gère la plateforme éditoriale de PPR et l'information interne et externe. La Direction de l'Information Corporate regroupe :
 - le **Département Relations Presse**, sous la responsabilité de **Paul Michon** ;
 - le **Département Communication Interne** ;
 - le Digital ;
 - le Contenu éditorial.

- **Paola Milani, Directrice de la Marque Corporate**, est chargée de l'identité, du positionnement et du rayonnement international de la marque PPR. Paola Milani est secondée par **Nathalie Knafo, Directrice adjointe en charge des Relations Publiques**. La Direction de la Marque Corporate comprend :
 - La Marque et l'Image Corporate ;
 - Les Relations Publiques ;
 - Les Editions ;
 - La Publicité Corporate ;
 - L'Iconographie et la Vidéo ;
 - Le Web.

- **Nikolas Talonpoika, Directeur des Médias**, est responsable des achats médias du groupe et des relations avec les agences sur tous les marchés. Il assiste les marques du groupe dans leurs stratégies médias et leur fournit une expertise globale de veille commerciale (*market intelligence*).

La Direction de la Communication de PPR, établie à Paris, dispose d'équipes à Milan, Hong Kong, New York et Tokyo.



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Sergio Rossi et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.

Contacts

Presse:	Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
	Claudia Mora	+39 (0)2 8800 5550	cmora@ppr.com

Site internet: www.ppr.com