

Kering partage sa méthodologie de Compte de Résultat Environnemental pour promouvoir la comptabilité environnementale des entreprises

Kering publie les résultats de son Compte de Résultat Environnemental Groupe afin d'encourager la prise en compte de la valeur des ressources naturelles par le monde de l'entreprise

Kering publie aujourd'hui les résultats de son Compte de Résultat Environnemental (*Environmental Profit and Loss Account* ou *E P&L*)¹, une démarche pionnière consistant à mesurer l'empreinte environnementale de ses activités et de l'ensemble des chaînes d'approvisionnement du Groupe, et à la traduire en valeur monétaire. De plus, Kering rend publique la méthodologie de son E P&L afin de fournir un outil « open source » pour encourager les autres entreprises à mieux comprendre l'impact global de leurs activités sur les ressources naturelles. En partageant son outil, Kering entend soutenir la comptabilisation des impacts sur les ressources naturelles par les entreprises et contribuer au *Natural Capital Protocol*², une initiative qui fédère des entreprises de différents secteurs en vue de construire un cadre de référence mondial pour la comptabilité du capital naturel³.

A travers l'E P&L, Kering a analysé l'impact de ses activités sur les ressources naturelles, depuis la production des matières premières jusqu'à la vente des produits aux clients, en passant par la logistique et les magasins. Cette évaluation lui apporte une compréhension plus approfondie et une meilleure visibilité sur ses activités, permettant ainsi de prendre de meilleures décisions. Une telle démarche augmente ainsi la capacité des entreprises à réduire leur impact, et à s'adapter aux facteurs de changement dans leur chaîne d'approvisionnement, notamment lors des variations dans la qualité et la disponibilité des matières premières.

« Kering a choisi de partager sa démarche E P&L parce que nous sommes convaincus que seules la transparence et la coopération permettront de concevoir des solutions adaptées à l'échelle de problèmes comme l'épuisement des ressources naturelles, » a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering. Il a ajouté : « Notre E P&L a déjà servi efficacement de catalyseur interne pour nous aider à nous orienter vers un business model plus durable. Je suis persuadé qu'un E P&L - et plus largement la comptabilisation des impacts sur les ressources naturelles par les entreprises - sont essentiels pour que les entreprises prennent acte de l'impact véritable de leurs activités sur l'environnement. Cet outil révèle à quels niveaux se situent les impacts environnementaux, mais aussi les opportunités pour l'entreprise, rendant possible une prise de décision éclairée sur les sujets stratégiques qui renforcera l'entreprise face aux défis environnementaux actuels et futurs liés au changement climatique. »

Le rapport sur la méthodologie E P&L de Kering et les résultats 2013 du Groupe, développé avec le soutien des marques du Groupe et du cabinet de conseil PwC, expose de manière complète les sept étapes nécessaires à une entreprise pour développer un E P&L. Le rapport présente également les résultats consolidés de l'E P&L du Groupe sur la base des données de 2013 et met en lumière les programmes d'actions déjà engagés par le Groupe et ses marques pour réduire leur impact sur les ressources naturelles. L'E P&L sert

au Groupe d'outil de mesure et de méthodologie en matière de développement durable. Il n'a pas de lien avec les résultats ou le reporting financiers. Il s'agit plutôt d'un nouveau moyen d'estimer le coût pour la société des changements environnementaux qui découlent des activités des entreprises tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Ces changements, ou impacts environnementaux, se mesurent à travers les émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation d'eau, la pollution de l'air et de l'eau, la production de déchets et les changements dans l'utilisation des sols en lien avec les activités de Kering (réseau de distribution, bureaux et transport) ainsi qu'avec celles de ses fournisseurs, et ceci, des matières premières jusqu'à la fabrication.

L'E P&L du Groupe 2013 révèle notamment les enseignements suivants :

- 93 % de l'impact environnemental total est attribuable à la chaîne d'approvisionnement, parmi lesquels plus de 50 % à la production des matières premières (rang 4).
- Au sein de la chaîne d'approvisionnement, 26 % de l'impact environnemental total est attribuable au traitement des matières premières (rang 3), et 17 % à la fabrication et à l'assemblage des produits (rang 1 et 2)
- 7 % des impacts environnementaux sont directement attribuables aux activités de Kering, dont la distribution/vente (rang 0)
- 35 % de l'impact environnemental total provient des émissions de gaz à effet de serre et 27 % de l'utilisation des sols ;
- 25 % provient du cuir tandis que 17 % sont liés au coton.

Les résultats de l'E P&L seront présentés durant une conférence de presse Kering aujourd'hui à 14h30 CET retransmise en direct sur Kering.com. Pour télécharger les résultats chiffrés complets et la méthodologie de l'E P&L du Groupe, cliquez ici.

Afin de mettre ces résultats en perspective, si les activités de Kering étaient gérées sans tenir compte des enjeux environnementaux, et si Kering menait une politique d'approvisionnement similaire à une entreprise type de son secteur, le résultat de son E P&L serait 40 % plus élevé⁴. Les performances de Kering en matière de réduction de son empreinte environnementale sont supérieures à celles de son secteur. De plus, les impacts environnementaux du Groupe représentent moins de 45 % de ceux d'une entreprise moyenne à chiffre d'affaires comparable.

A la suite de l'analyse E P&L et dans le cadre de l'engagement global de Kering en matière de développement durable, le Groupe a orienté ses efforts sur la production plus durable des matières premières clés, l'élaboration de solutions innovantes dans les processus de fabrication et la mise en place de mesures pour accroître l'efficacité de ses magasins, de ses locaux et du transport de ses marchandises. Le rapport complet contient plus de détails sur la mise en place de ces programmes d'action dans les chaînes d'approvisionnement de ses marques.

« L'E P&L nous apporte des perspectives nouvelles et essentielles sur notre activité : il met en valeur des points où nous pouvons concevoir et implémenter des solutions innovantes pour réduire notre impact environnemental, tout en créant de nouvelles opportunités », explique Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. « Chez Kering, nous croyons que la transparence vis-à-vis de nos pairs et de nos parties prenantes est primordiale, car c'est seulement de cette façon que nous pourrions mettre au point des solutions durables et faire changer les choses au-delà de nos propres activités et de nos chaînes d'approvisionnement, à l'échelle de la société et de la nature. »



¹ Un E P&L analyse l'ensemble des impacts environnementaux engendrés par les opérations d'une entreprise, en interne et le long de toute sa chaîne d'approvisionnement, puis établit une estimation du coût pour la société des changements environnementaux résultant de ces activités.

² Le Natural Capital Protocol (NCP) vise à transformer la manière dont les entreprises opèrent grâce à une meilleure compréhension et une meilleure prise en compte de leur impact et de leurs dépendances par rapport aux ressources naturelles (« capital naturel »). Le NCP sera publié en 2016 et fournira des instructions claires sur la manière dont les entreprises peuvent mesurer et traduire en valeur monétaire les différents types d'impact et de dépendances pour les différentes applications envisagées.

³ Le « capital naturel » correspond aux réserves des écosystèmes naturels sur Terre, y compris l'air, la terre, le sol, la biodiversité et les ressources géologiques. Ces réserves sont au fondement de notre économie et de notre société, car ils produisent de la valeur pour les individus à la fois directement et indirectement.

⁴ Sur la base d'une analyse réalisée par PwC.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts :

France

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0)1 45 64 61 87 emmanuelle.picard-deyme@kering.com

International

Mich Ahern +44 (0) 7984 684 454 mich.ahern@gmail.com

Site Internet : www.kering.com

Disclaimer

Le Compte de Résultat Environnemental (*Environmental Profit and Loss Account* ou « E P&L » en anglais) publié par Kering est le fruit d'une méthodologie développée par Kering pour mesurer l'impact d'une activité économique sur l'environnement en lui appliquant une valeur monétaire. L'E P&L fait partie des nombreuses manifestations de l'engagement de Kering pour protéger l'environnement et de son leadership en matière de développement durable. Ainsi, Kering souhaite partager sa méthodologie et son outil ici publiés avec l'ensemble de la communauté des affaires afin de s'assurer qu'ils seront encore améliorés par d'autres et qu'ils bénéficieront à d'autres acteurs dans leurs propres efforts pour réduire l'impact de leurs activités industrielles et économiques sur l'environnement. Par sa nature même, l'E P&L ne peut atteindre le niveau d'exactitude des résultats financiers ni ne peut être soumis à des audits financiers. Pour toute information financière à propos de Kering, le lecteur est invité à se référer au document de référence de Kering ainsi qu'aux autres informations publiées (informations réglementées publiées comme telles). En conséquence, l'E P&L ne reflète en aucun cas ni n'a d'impact sur la performance financière passée, présente ou future de Kering. Plus particulièrement, l'E P&L ne génère aucune obligation, aucun coût induit, ni aucun droit de compensation pour les montants qu'il contient, il ne déclenche aucune provision ni ne donne lieu à aucun engagement hors bilan. Enfin, Kering n'émet aucune garantie ou déclaration, ni expresse ni implicite, liée aux informations ou données contenues dans l'E P&L. Par conséquent, ni Kering ni ses représentants ne pourront être tenus financièrement responsables pour négligence ou pour une perte quelconque même résultant d'une utilisation de l'E P&L ou de son contenu ou résultant de cette présentation ou de toute autre information ou tout autre document contenu dans l'E P&L ou en découlant.