



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 janvier 2011



### **PPR crée une Direction du Développement E-Business**

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, annonce la création d'une Direction du Développement E-Business du Groupe PPR, dont la responsabilité sera confiée à Fabien Sfez.

La création d'une Direction E-Business répond à la volonté de PPR d'accélérer et d'accompagner la stratégie numérique des marques et enseignes du Groupe. Cette Direction transversale, rattachée à François-Henri Pinault, aura pour mission de développer les synergies inter-marques, de coordonner les projets e-business et de favoriser le croisement des expertises. PPR a réalisé 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur internet en 2009 et compte parmi les leaders mondiaux du web marchand à travers un portefeuille de plus de 80 sites.

Fabien Sfez, Directeur Général France de la Fnac depuis 2006, se voit confier cette nouvelle direction. Il devient Directeur Groupe E-Business et à ce titre devient membre du Comité Exécutif de PPR. Fabien Sfez prendra ses nouvelles fonctions au sein du groupe PPR en février 2011.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : « Notre Groupe a été l'un des précurseurs du e-commerce dans la distribution et un pionnier de la vente sur Internet dans le luxe. Fabien Sfez et son équipe joueront un rôle moteur en termes d'innovation et de synergies afin d'apporter aux marques et enseignes des solutions techniques et stratégiques. La création de cette Direction traduit notre ambition d'accélérer la croissance des ventes en ligne qui devraient représenter 10% de l'activité globale de Gucci Group et Puma dans les prochaines années.»

*Âgé de 51 ans, Fabien Sfez était depuis septembre 2006 Directeur général France de la Fnac où il a développé avec succès la croissance de Fnac.com, maintenu dans une période de crise la rentabilité de l'enseigne tout en accélérant l'activité commerciale et la diversification de l'offre de produits et de services. De 1982 à 1991, il a fait carrière au sein d'Accenture où il a mené de nombreuses missions dans le domaine de la distribution. Il rejoint Canal+ en 1991 pour mettre en place les systèmes d'information liés à la gestion d'abonnements et à la gestion de l'antenne. Dix ans plus tard, il devient Senior Vice-Président information et technologies du pôle TV-Film qui intègre notamment la filiale américaine Universal Studio. En mars 2003, il est nommé directeur de l'organisation et des systèmes d'information de la Fnac et directeur des systèmes d'information du groupe PPR.*



## A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

## Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	<a href="mailto:cjudet@ppr.com">cjudet@ppr.com</a>
	Paul Michon	01 45 64 63 48	<a href="mailto:pmichon@ppr.com">pmichon@ppr.com</a>
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	<a href="mailto:adebrettes@ppr.com">adebrettes@ppr.com</a>
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	<a href="mailto:emarque@ppr.com">emarque@ppr.com</a>
Site internet :	<b><a href="http://www.ppr.com">www.ppr.com</a></b>		