



PRESS RELEASE

Paris, le 27 avril 2012



PPR présente les objectifs environnementaux et sociaux pour les cinq prochaines années de ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle

PPR entre au capital de Wildlife Works, une société de compensation carbone REDD, dans le cadre de son programme de développement durable

Par le biais de PPR HOME, son initiative de développement durable, PPR annonce aujourd'hui une série d'objectifs ambitieux fixés pour ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle d'ici à 2016. Le Groupe prend par ailleurs une participation de 5% au capital de Wildlife Works Carbon, LLC, qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement durable du Groupe à long terme.

Dans cette nouvelle phase de son programme de développement durable, PPR a défini un plan d'action à plusieurs niveaux pour les cinq prochaines années. Il vise à mettre à profit le Compte de Résultat Environnemental Groupe, tout en réduisant et en gérant l'empreinte écologique et sociale de PPR.

« Notre détermination à agir de manière plus durable dans tous les domaines de notre activité fait partie intégrante de notre business plan et doit contribuer à la pérennité de nos activités. Les cinq années à venir sont charnières. Désormais nous avons une vision claire de ce à quoi nous voulons parvenir, ainsi que des objectifs concrets que nous devons nous fixer pour y arriver », a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR. « Nous sommes convaincus que cette approche innovante et durable finira par être source de profit à travers de nouveaux produits et services durables, et suscitera de nouveaux modèles économiques pour notre Groupe. »

Le Compte de Résultat Environnemental et les objectifs à 2016 s'articulent dans une approche globale et progressive du développement durable. Le Compte de Résultat Environnemental Groupe aidera à identifier les opportunités, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, pour améliorer la durabilité des produits des marques de PPR, et pour mettre en place des actions innovantes et efficaces de



FOR THE LONG RUN

réduction des impacts environnementaux depuis l'achat des matières premières et leur traitement jusqu'à la fabrication et à la distribution des produits. Dans un premier temps, les objectifs fixés conduiront le Groupe à réduire et à gérer les impacts liés à la production des produits de toutes les marques des pôles Luxe et Sport & Lifestyle. PPR les complétera le cas échéant par des objectifs spécifiques par marque pour s'adapter à tout nouveau défi qui pourrait se présenter en cours de route.

Durant cette période, PPR concentrera ses efforts sur la réduction des émissions de CO₂, des déchets et de la consommation d'eau, sur l'approvisionnement en matières premières, sur l'utilisation de produits chimiques et matériaux dangereux, sur le papier et les emballages et enfin sur la chaîne d'approvisionnement. Les principaux objectifs à atteindre d'ici 2016 dans ces domaines ont été définis ainsi :

- Les principaux fournisseurs seront évalués au moins une fois tous les deux ans ; PPR les aidera à adopter les meilleures pratiques et à adhérer à son code de conduite.
- PPR réduira de 25% la consommation d'eau, les déchets et les émissions de carbone générés par la production de ses produits et services, tout tenant compte de la croissance de son activité. La totalité des émissions des Scopes 1 et 2 du *Greenhouse Gas Protocol* sera compensée chaque année. PPR continuera à s'associer à des programmes de compensation qui contribuent au bien-être des communautés locales et à la conservation de la biodiversité dans les zones géographiques où il opère.
- 100% des papiers et emballages destinés à PPR proviendront de forêts certifiées « gérées durablement » et comporteront au moins 50% de matière recyclée.
- D'ici 2016 au plus tard, le PVC sera banni de l'ensemble des collections.
- D'ici 2020, tous les produits chimiques dangereux intervenant dans la production auront été progressivement éliminés.
- 100% de l'or et des diamants utilisés pour les produits des marques de PPR proviendront d'activités contrôlées, n'ayant pas d'impact négatif sur les communautés locales, les populations animales ou les écosystèmes qui les abritent.
- 100% du cuir issu de l'élevage utilisé pour les produits des marques de PPR sera d'origine responsable et contrôlée, n'ayant pas pour effet de transformer des écosystèmes sensibles en pâturages ou en terres agricoles pour l'alimentation des élevages.

- 100% des peaux précieuses et des fourrures proviendront d'élevages contrôlés ou d'animaux sauvages dont la population est gérée de manière durable. Nos fournisseurs emploieront des méthodes respectant le bien-être animal.

Pour atteindre ces objectifs d'ici 2016, PPR HOME met actuellement en place un cadre précis, des recommandations et des indicateurs de performance, avec une priorité sur les achats et les fournisseurs de matières premières, ainsi que les contrôles de conformité qui vont de pair. Parallèlement, PPR HOME aidera les marques à adapter les plans d'actions à leur situation et à identifier les sujets prioritaires leur permettant d'atteindre les objectifs à 2016 du Groupe.

Dans le cadre de la stratégie de développement durable globale de PPR, et parallèlement à la démarche de mesure et de réduction des impacts environnementaux et sociaux, les émissions de gaz à effet de serre résiduelles sont compensées. PPR a ainsi compensé la totalité des 95 100 tonnes de CO₂ correspondant aux émissions résiduelles 2011 de ses pôles Luxe et Sport & Lifestyle et de son siège, atteignant ainsi l'objectif de neutralité carbone dans le cadre des Scopes 1 et 2 du *Greenhouse Gas Protocol*. Les crédits carbone ont été achetés auprès de Wildlife Works, et soutiennent un vaste projet de compensation REDD (Réduction des Emissions résultant de la Déforestation et de la Dégradation forestière) au Kenya. Il s'agit du tout premier programme REDD validé et vérifié selon la norme carbone VCS (*Voluntary Carbon Standard*). Le projet de Wildlife Works a un impact positif direct sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre en protégeant les forêts menacées, essentielles à la prévention du changement climatique ; il concourt à l'amélioration de la qualité de vie des populations locales ; et il protège la faune et la flore sauvage menacées.

En outre, PPR a pris une participation de 5% dans Wildlife Works Carbon, LLC qui protège déjà 500.000 hectares de forêts. D'autres projets sont à l'étude pour préserver plusieurs millions d'hectares de forêts naturelles dans le monde. Le marché des crédits carbone volontaires est bien placé pour connaître une forte croissance, et le retour potentiel pourrait atteindre plusieurs fois la mise de départ. Cet investissement répond à l'un des objectifs initiaux de PPR HOME : investir dans des activités à but lucratif qui intègrent la protection de la biodiversité et les problématiques sociales dans leur *business model* même, avec pour résultat des impacts sociaux et environnementaux nets positifs.

PPR, par le biais de PPR HOME, siègera au Comité de direction de Wildlife Works, et rejoint ainsi un groupe d'entreprises internationales, partenaires ou actionnaires de la société. PPR soutient désormais activement Wildlife Works dans son objectif de s'assurer sur les 3 prochaines années 5 millions d'hectares de forêt à protéger pour un minimum de 20 ans, soit 25 millions de tonnes d'émissions de CO₂ évitées chaque année, tout en soutenant le bien-être des communautés locales et l'amélioration de leur niveau de vie.

« Au cours des cinq prochaines années, notre but est de mettre en place des actions qui réduiront notre impact environnemental de façon mesurable, ce qui permettra, in fine, de créer des produits

innovants et durables tout en conservant la qualité et l'artisanat inhérents au luxe, et la désirabilité du Sport & Lifestyle » a déclaré Jochen Zeitz, Chief Sustainability Officer de PPR. « Notre prise de participation dans Wildlife Works Carbon vient compléter logiquement notre plan d'action sur cinq ans. Nous relient ainsi notre stratégie de long terme vers un modèle économique plus durable à un investissement qui génère des bénéfices sociaux et environnementaux nets. Cette acquisition est donc une opération « win-win-win », pour nous en tant qu'investisseur, pour les communautés locales, et pour les territoires ainsi protégés » a-t-il ajouté.



A propos de PPR HOME

En fédérant ses marques autour de PPR HOME, son initiative de développement durable, le Groupe PPR vise à réaliser sa vision d'un monde meilleur qui serait plus durable – d'un point de vue économique, social et écologique – que celui que nous connaissons et dans lequel nous vivons aujourd'hui. Avec PPR HOME, le Groupe s'engage à minimiser son impact sur l'environnement, en prenant ses responsabilités et en adoptant des mesures volontaristes pour mettre en œuvre les meilleures pratiques d'entreprise. Au-delà du modèle classique de Responsabilité Sociale d'Entreprise, PPR HOME a pour ambition d'établir de nouveaux standards en matière de développement durable qui stimuleront la créativité et l'innovation, et vice-versa, et créeront de la valeur sur le long terme aussi bien sur le plan financier, social qu'environnemental.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA). Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Sergio Rossi et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.

Contacts

PPR HOME+ International	Mich Ahern	+44 (0) 7908 507672	mich.ahern@gmail.com
PPR + France	Paul Michon	+33 (0) 1 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
	Claire Fretellière	+33 (0) 1 45 64 63 31	cfretelliere@ppr.com

Site internet : **www.ppr.com**



FOR THE LONG RUN