

COMMUNIQUE DE PRESSE

PPR S.A. ET YOOX S.p.A. S'ALLIENT POUR CREER UNE JOINT-VENTURE DEDIEE A LA GESTION DES BOUTIQUES EN LIGNE DE PLUSIEURS MARQUES DE LUXE DE PPR

PPR et YOOX Group vont mettre en commun leurs savoir-faire et leurs expertises pour accélérer le développement de plusieurs marques de luxe de PPR en matière de e-commerce. La société commune sera détenue à 51 % par PPR et à 49 % par YOOX Group. Elle sera établie en Italie et opérationnelle à l'échelle mondiale.

Paris, Milan, 3 août 2012 - PPR SA et YOOX S.p.A. annoncent la signature d'un accord portant sur la création d'une joint-venture, détenue à 51 % par PPR et à 49% par YOOX Group, et entièrement dédiée à la gestion, en collaboration avec celles-ci, des boutiques en ligne monomarkes de plusieurs marques de luxe de PPR : Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta et Sergio Rossi. Les boutiques en ligne de Sergio Rossi et Bottega Veneta seront les premières à être lancées, d'ici fin 2012. Toutes les boutiques en ligne concernées par cet accord seront opérationnelles à l'échelle mondiale, y compris en Chine, d'ici la fin de l'année 2013. A terme, PPR pourrait décider d'impliquer d'autres marques dans cette joint-venture.

La société commune capitalisera sur la position de premier plan qu'occupent PPR et YOOX Group dans leurs secteurs respectifs, dans l'objectif de faire passer un nouveau cap aux sites de e-commerce existants des marques de luxe de PPR et d'accélérer le développement de leur présence digitale au niveau mondial, afin de proposer aux clients du monde entier une expérience d'achat exclusive.

PPR apportera au partenariat le pouvoir d'attraction et de séduction unique de ses marques, ainsi que leur expérience de longue date dans l'industrie du luxe. YOOX Group mettra à contribution ses douze années d'expérience dans le e-commerce de mode et son expertise internationale reconnue, tant dans la gestion opérationnelle de boutiques en ligne monomarkes que dans le développement de stratégies de distribution online pour les marques de mode les plus réputées.

Dans le cadre de sa stratégie globale, chaque marque exercera un contrôle exclusif sur sa boutique en ligne et aura la maîtrise de l'assortiment produits, du contenu éditorial, de la direction artistique et de la communication digitale.

La joint-venture permettra aux marques de luxe de PPR de partager les meilleures pratiques en matière de e-commerce, du *web design* et de l'expérience utilisateur à la production digitale, en

passant par le service client et le web marketing. Les marques auront également accès, à travers la joint-venture, à la logistique internationale et à la plateforme technologique ultramoderne de YOOX Group, à l'alliance d'une implantation mondiale et d'une connaissance approfondie des spécificités locales, ainsi qu'à l'expérience de YOOX sur les nouveaux marchés de l'e-commerce dans le secteur du luxe, notamment la Chine. Les produits de ces marques deviendront ainsi accessibles dans plus de cent pays.

La société commune sera entièrement consolidée dans les comptes de PPR et rémunérera YOOX Group au titre de ses prestations de service et de ses activités, sur la base d'un pourcentage du chiffre d'affaires. Après sept années d'exploitation, PPR et YOOX Group auront le droit d'exercer respectivement une option d'achat et une option de vente sur la part détenue par YOOX dans la joint-venture.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : *“Le e-commerce est une priorité stratégique pour le Groupe. Il appartient à PPR de jouer un rôle de catalyseur auprès de nos marques pour qu'elles libèrent pleinement le potentiel de croissance organique qu'elles recèlent toutes. Cette joint-venture permettra à PPR de générer des synergies et de mettre à la disposition de nos marques des ressources partagées, à travers une expertise e-commerce de haut niveau. De plus, ce partenariat stratégique avec YOOX Group nous permet d'investir dans des compétences clés pour notre développement futur.”*

Federico Barbieri, Directeur e-Commerce de PPR, a ajouté : *“Parce que nos marques sont mondiales, leurs boutiques phares doivent être accessibles dans le monde entier. La question n'est plus de savoir 'quand', mais plutôt 'comment' nous allons investir le monde digital avec des solutions innovantes et originales capables de créer une vraie expérience de luxe en ligne pour les clients de nos marques, au-delà du simple accès à des boutiques en ligne. Ce partenariat stratégique avec un leader mondial du e-commerce de mode apporte à nos marques un potentiel d'amélioration dont elles sauront profiter pleinement”.*

Federico Marchetti, Fondateur et PDG de YOOX Group, a déclaré : *“Deux leaders de leur secteur joignent leurs forces pour lancer l'entreprise de distribution de luxe en propre sur Internet la plus complète, la plus novatrice et la plus durable sur le web. En s'appuyant sur la technologie ultramoderne de YOOX Group, sur sa logistique client de haute précision vers plus de cent pays dont la Chine, et sur ses douze ans d'expertise de la mode haut de gamme en ligne, chacune des e-boutiques issues de la joint-venture sera conçue sur mesure, en collaboration avec chaque marque de luxe de PPR, et sera idéalement positionnée pour capter la croissance très forte de ce secteur”.*

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

A propos de YOOX Group

YOOX Group est le partenaire mondial de la vente sur Internet pour les grandes marques de mode & design, et s'est établi parmi les leaders du marché avec les boutiques en ligne multimarques yoox.com, thecorner.com et shooscribe.com, ainsi qu'avec de nombreux « online stores » monomarques, tous "Powered by YOOX Group". YOOX Group possède des bureaux ainsi que des centres logistiques en Europe, aux États-Unis, au Japon, en Chine et à Hong Kong et distribue dans plus de 100 pays dans le monde.

YOOX Group est coté à la Bourse de Milan sous le titre YOOX.MI. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.yooxgroup.com.

Contacts PPR :

<i>Presse :</i>	Paul Michon Hélène Saint-Raymond	+33 (0) 1 45 64 63 48 +33 (0) 1 45 64 61 20	pmichon@ppr.com hsaint-raymond@ppr.com
<i>Analystes/Investisseurs :</i>	Alexandre de Brettes Edouard Crowley	+33 (0) 1 45 64 61 49 +33 (0) 1 45 64 63 28	adebrettes@ppr.com ecrowleyppr.com
<i>Site Internet :</i>	www.ppr.com		

Contacts YOOX Group :

<i>Presse :</i>	Alba D'Amico Image Building Simona Raffaelli	+39 02 83112828 +39 02 89011300	pressoffice@yoox.com yoox@imagebuilding.it
<i>Analystes/Investisseurs :</i>	Silvia Scagnelli	+39 02 83112811	investor.relations@yoox.com
<i>Site Internet :</i>	www.yooxgroup.com		