



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 décembre 2009



PPR signe la Charte de la Parentalité en entreprise

Cette semaine, PPR a signé la Charte de la Parentalité en entreprise, sous le haut patronage et en présence de Xavier Darcos, Ministre du travail, de la Famille, des Relations sociales, de la Solidarité et de la Ville, et de Nadine Morano, Secrétaire d'État chargée de la Famille.

Le 1^{er} décembre dernier, Philippe Decressac, Directeur des Ressources Humaines du groupe PPR a ainsi formalisé l'engagement de PPR en faveur de la parentalité en entreprise. A travers cette charte, PPR souhaite améliorer encore le cadre de travail de ses salariés-parents pour permettre une meilleure conciliation de leur vie professionnelle et de leur vie familiale, et s'attache ainsi à :

- faire évoluer les représentations liées à la parentalité dans l'entreprise par la voie de l'information et de la sensibilisation interne,
- créer un environnement favorable aux salariés-parents, en particulier pour la femme enceinte,
- à respecter le principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle des salariés-parents.

Acteur économique mais également acteur civique conscient de sa responsabilité sociétale vis-à-vis de ses 88 000 collaborateurs, le Groupe PPR mène depuis plusieurs années une politique volontariste en matière de promotion de la Diversité. En signant la Charte de la Parentalité, PPR souhaite affirmer activement sa conviction sur le sujet et sa volonté d'œuvrer en ce sens.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PP FP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
	Cindy Germanaud	01 45 64 61 57	cgermanaud@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		