



Communiqué de Presse

13.11.2013

Projet de cession de La Redoute

Le Conseil d'administration de Kering qui s'est réuni ce jour a examiné les offres reçues à ce stade pour la reprise de La Redoute.

Le Conseil souhaite poursuivre l'étude des différentes options envisageables et livrera ses conclusions prochainement.

Kering entend privilégier la meilleure solution pour poursuivre la transformation de La Redoute et ainsi assurer son avenir et son développement, dans l'intérêt de l'entreprise, des collaborateurs et du territoire. Le Groupe continuera à prendre toutes ses responsabilités d'actionnaire et poursuivra le dialogue engagé dès juin 2013 avec les organisations syndicales de La Redoute.

Dès à présent, et quelle que soit la solution qui sera retenue, le Conseil d'administration a pris acte des besoins de financement liés aux engagements de Kering dans le cadre de la cession.

Ces éléments auront un impact significatif sur le résultat net des activités abandonnées¹, qui sera dès lors fortement négatif au 31 décembre 2013.

Par ailleurs, le Conseil d'administration confirme que les charges exceptionnelles (principalement sans effet sur la trésorerie) annoncées par Puma le 8 novembre 2013 seront de nature à affecter le résultat net part du Groupe de Kering.

Dans ces conditions, le résultat net part du Groupe au 31 décembre 2013 sera en très net recul par rapport à 2012.

Le Groupe souligne que ces éléments sont non courants et réitère sa confiance quant à la solidité de ses performances opérationnelles sur l'ensemble de l'année 2013, et quant à son niveau de résultat net récurrent².

¹ Le résultat net des activités abandonnées intègre la contribution des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession ou de distribution, conformément à la norme IFRS 5. Ce résultat s'établissait déjà en perte de €388m au 30 juin 2013.

² Résultat net part du groupe des activités poursuivies, hors éléments non courants.



A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com