



PRESS RELEASE

PUMA acquiert l'équipementier de golf Cobra

Herzogenaurach, Allemagne, 10 mars 2010 – PUMA annonce aujourd'hui avoir signé avec la société Acushnet (qui regroupe les activités Golf du groupe Fortune Brands) un accord au terme duquel PUMA acquiert 100% de l'équipementier de golf Cobra. Cette acquisition, qui inclut la marque Cobra, les stocks, les droits de propriété intellectuelle et les avenants aux contrats, est soumise aux autorisations réglementaires d'usage.

« L'acquisition de Cobra nous permet de conforter encore les positions de PUMA dans le domaine du sport performance en renforçant notre activité dans le golf qui connaît un succès croissant » déclare Jochen Zeitz, Président du Directoire de PUMA. « L'acquisition de Cobra ouvre de nouveaux horizons à PUMA dans le domaine du golf. Héritier d'une véritable tradition d'innovation produit, Cobra est un partenaire idéal pour PUMA qui poursuit l'objectif de devenir la marque Sportlifestyle de référence dans le monde.»

Située à Carlsbad en Californie, la société Cobra a été créée en 1973 et a fabriqué l'un des tous premiers clubs de golf hybrides, le « Baffler Cobra », bien avant que l'usage de ce type de club ne se répande, faisant ainsi de Cobra le leader incontesté du marché des clubs hybrides. Ce leadership et cette capacité d'innovation se poursuivent aujourd'hui avec les lancements récents des nouveaux drivers ZL et S2 et de l'hybride Baffler Rail. En 1996, le groupe American Brands (rebaptisé Fortune Brands) a acquis la société Cobra et l'a intégrée au sein du portefeuille de marques de golf de sa filiale Acushnet.

Avec l'acquisition de Cobra, PUMA complète son offre dans la catégorie golf qui couvre dorénavant la gamme complète des produits : clubs, chaussures, habits et accessoires.

Sous réserve des autorisations réglementaires, la transaction devrait intervenir au cours du deuxième trimestre 2010. Aucun élément financier ne sera rendu public mais Puma communiquera plus en détail sur cette opération à l'occasion de la publication des comptes du 1^{er} trimestre 2010.

Contact Presse :

Ulf Santjer - Communication Corporate - PUMA AG - +49 9132 81 2489 – ulf.santjer@puma.com

PUMA

PUMA est l'une des marques de sportlifestyle majeures dans le monde. Elle conçoit et fabrique des chaussures, vêtements et accessoires de sport tout en s'engageant pour la Paix, la Création et le Développement Durable. La marque défend les valeurs d'Équité, d'Honnêteté et de Créativité dans toutes ses décisions et ses actions. L'univers PUMA s'étend du Sport jusqu'à la Mode. Ses marques Sport Performance et Lifestyle regroupent des catégories telles que le Football, le Running, les Sports automobiles, le Golf et la Voile. Les lignes Sport Fashion comptent des collaborations avec des stylistes de renommée internationale tels que Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe PUMA est propriétaire des marques PUMA et TRETORN. Fondée en 1948, la société distribue ses produits dans plus de 120 pays. Elle emploie plus de 9000 personnes dans le monde et possède des sièges sociaux à Herzogenaurach en Allemagne, à Boston, à Londres et à Hong Kong. Pour plus d'informations, visitez le site www.puma.com