

## **PUMA LANCE LA evoPOWER LORS D'UN ÉVÈNEMENT DE FOOTBALL INTERACTIF À BARCELONE**

*Cesc Fàbregas, Mario Balotelli et Marco Reus démontrent la puissance et la précision obtenues grâce à la technologie révolutionnaire de la chaussure à Barcelone*

Découvrez le film : [https://www.youtube.com/watch?v=13vb\\_Ki3eCQ](https://www.youtube.com/watch?v=13vb_Ki3eCQ)

**BARCELONE, ESPAGNE (18 janvier 2014)** - Hier, dans le cadre d'un évènement live à Barcelone, PUMA donnait le coup d'envoi de sa campagne 2014 *Nature of Believing*, avec la sortie d'evoPOWER, sa nouvelle chaussure de football. L'occasion pour les joueurs PUMA Cesc Fàbregas, Marco Reus et Mario Balotelli de mettre leur talent de footballeurs à l'épreuve sur le mur evoPOWER, ce simulateur de football conçu spécialement et qui intègre la technologie Hawk Eye permettant de mesurer la puissance et la précision des joueurs. evoPOWER s'inspire de la liberté de mouvement d'un pied nu – Fàbregas, Reus et Balotelli se sont mesurés au cours de quatre challenges interactifs, confrontant ainsi leurs talents à cette toute nouvelle technologie destinée à améliorer la performance de la chaussure.

La chaussure de performance evoPOWER est conçue pour accroître l'aptitude de tir naturelle d'un joueur et optimiser sa puissance et sa précision lorsqu'il frappe la balle. Inspirée de la puissance obtenue par la liberté de mouvement d'une frappe à pied nu, et dotée des dernières technologies PUMA dans sa catégorie de football, la chaussure evoPOWER sera étrennée sur le terrain par Cesc Fàbregas, Marco Reus, Mario Balotelli, Yaya Touré, Nemanja Vidic, Dante et bien d'autres.

Cesc Fàbregas, Marco Reus, Mario Balotelli et Thierry Henry figurent en outre au générique d'un clip exclusif retraçant les tests menés en conditions réelles pour explorer la puissance et la précision incroyables d'evoPOWER. Ce clip, ainsi que l'ensemble des informations concernant evoPOWER sont disponibles à l'adresse suivante : <http://news.puma.com/>

La chaussure evoPOWER, tout comme la collection complète d'accessoires et de vêtements evoPOWER, sera disponible en magasin dès le 1<sup>er</sup> février 2014.

###

Images et documents disponibles au téléchargement sur l'espace presse de PUMA:  
<http://news.puma.com/>

**Contact presse:**

Tim Stedman, International PR, PUMA, +49 151 1474 3148, [tim.stedman@puma.com](mailto:tim.stedman@puma.com)

**PUMA**

---

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle » dans les catégories comme le Football, le Running-Training-Fitness, le Golf et le Motorsports. PUMA collabore avec des marques prestigieuses comme Alexander McQueen et Mihara Yasuhiro pour introduire dans l'univers sportif des modèles innovants et rapides. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex et Brandon. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays et emploie plus de 10 000 personnes dans le monde. Son siège social est situé à Herzogenaurach en Allemagne. Plus d'informations sur le site: <http://www.puma.com>