



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PUMA PARTENAIRE OFFICIEL DE LA COP21**

*180 jeunes assurant l'accueil des visiteurs seront équipés par la marque de sport mondiale*

**Paris, France (30 septembre 2015)** – PUMA, équipementier sportif de renommée mondiale, annonce la signature d'un contrat de partenariat avec la COP21. En tant que partenaire officiel de la Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques de 2015, la marque de sport fournira l'équipement de 180 lycéens qui assureront l'accueil des visiteurs en provenance du monde entier dans les gares parisiennes.

Pendant la COP21, qui se tiendra du 30 novembre au 11 décembre 2015, ces apprentis hôtes et hôtesse seront ainsi équipés d'un T-Shirt et d'un sweat à capuche en coton entièrement biologique développés par PUMA.



Pour présenter cette tenue spécialement dessinée pour la COP21, PUMA a fait appel à un ambassadeur : Luc Abalo, ailier droit de l'équipe de France et du PSG Handball, double champion du monde de handball. « C'est avec beaucoup de fierté que je porte ces vêtements développés par PUMA pour la conférence climatique. La

protection de l'environnement est essentielle pour l'avenir de notre planète, et je suis ravi d'être l'ambassadeur PUMA de cette cause cruciale, » a déclaré le handballeur français.

Björn Gulden, directeur général de PUMA a déclaré : « Devenir partenaire officiel de la COP21 a été pour PUMA une suite logique à notre engagement pour la protection de l'environnement. Pour nous, il est essentiel de contribuer à la recherche de solutions efficaces qui permettront de contenir le réchauffement global à 2°C ».

# # #

#### **CONTACTS PRESSE**

Bénédicte DE PERETTI - B2P Communications  
+33 6 51 25 91 24  
[bdeperetti@b2p-communications.com](mailto:bdeperetti@b2p-communications.com)

Grégory CROGNIER  
Head of Marketing & Communication - PUMA France  
[gregory.crognier@puma.com](mailto:gregory.crognier@puma.com)

#### **PUMA**

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle » dans les catégories comme le Football, le Running-Training-Fitness, le Golf et le Motorsports. PUMA collabore avec des marques prestigieuses comme Alexander McQueen et Mihara Yasuhiro pour introduire dans l'univers sportif des modèles innovants et rapides. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf, Dobotex et Brandon. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays et emploie plus de 10 000 personnes dans le monde. Son siège social est situé à Herzogenaurach en Allemagne. Plus d'informations sur le site: <http://www.puma.com>

PUMA est une marque du groupe Kering.