



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **PUMA a pris le statut de Société européenne**

**Herzogenaurach, Allemagne, le 25 juillet 2011** – L'entreprise de Sport & Lifestyle PUMA a adopté le statut de Société européenne. A la suite de son immatriculation aujourd'hui au registre du commerce de sa nouvelle forme juridique, elle opère désormais sous le nom de PUMA SE. La structure à vocation internationale de la SE et sa forme juridique vont favoriser le développement de l'entreprise.

Avec le changement de statut juridique, Franz Koch (32) prend avec effet immédiat la fonction de Directeur général délégué (CEO). Jochen Zeitz (48), après avoir été durant 18 ans le Président du Directoire de PUMA AG, devient quant à lui Président-Directeur général (Executive Chairman) de PUMA SE. Il prend également la direction du Pôle Sport & Lifestyle de PPR, l'actionnaire majoritaire de PUMA, auquel il va apporter sa longue et précieuse expérience du secteur. Cette nouvelle organisation va permettre d'assurer la continuité de la stratégie de PUMA SE pour sa prochaine phase de développement. En tant que Chief Sustainability Officer de PPR, Jochen Zeitz soutiendra aussi les initiatives de PUMA SE en matière de développement durable.

Franz Koch était précédemment en charge de la stratégie globale de PUMA et par là même responsable de son développement stratégique à long terme. A ce titre, il a joué un rôle décisif dans l'élaboration du programme de développement « Back on the Attack 2011-2015 », dont l'objectif est de hisser PUMA au rang d'entreprise de Sport & Lifestyle la plus désirable et durable au monde.

Les autres postes de directeurs au sein de PUMA SE sont assumés par Klaus Bauer (Opérations), Stefano Caroti (Ventes), Antonio Bertone (Marketing) et Reiner Seiz (Achats). Melody Harris-Jensbach ne fait plus partie de l'équipe dirigeante. La séparation s'est faite d'un commun accord. Dans un premier temps, la division Produits dont Melody Harris-Jensbach était responsable, ne sera pas confiée à un nouveau directeur et reportera directement à Franz Koch.

La Société européenne est une forme juridique destinée aux entreprises opérant dans plusieurs Etats membres de l'Union Européenne. Elle facilite la coopération transfrontalière et constitue ainsi une étape logique pour une société et marque aux ambitions internationales. Le changement de statut va permettre à PUMA SE de faciliter sa stratégie de croissance dans le cadre de sa nouvelle phase de développement. Plus de 90% des 9700 collaborateurs travaillent actuellement hors des frontières allemandes et environ 90% du chiffre d'affaires de PUMA est réalisé à l'étranger.

Le changement de statut de PUMA en SE renforce par ailleurs le poids des salariés dans l'entreprise. Outre les comités d'entreprise nationaux des différentes filiales, PUMA SE disposera d'un comité d'entreprise de la SE. Il s'agira d'un organe représentatif composé d'environ 30 représentants du personnel issus de 26 pays différents. Ce comité d'entreprise de la SE sera chargé de l'information et de la consultation des salariés européens dans le cadre de PUMA SE. En outre, trois membres du personnel désignés par les filiales européennes représentent les salariés au sein du conseil d'administration de PUMA SE.

La transformation de PUMA en Société européenne a été validée par une très grande majorité des actionnaires. Lors de l'assemblée générale, en avril 2011, 99,82% des actionnaires ont voté pour la proposition du Directoire et du Conseil de surveillance de passer du statut de AG (Aktiengesellschaft) à celui de SE (Société européenne).

Les actions de PUMA, en bourse depuis 1986, vont rester cotées à la bourse de Francfort et sur Xetra sous le matricule WKN 6969603/ISIN DE0006969603.

#### **Contacts médias :**

Ulf Santjer - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 2489 - [ulf.santjer@puma.com](mailto:ulf.santjer@puma.com)

Kerstin Neuber - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 2984 - [kerstin.neuber@puma.com](mailto:kerstin.neuber@puma.com)

#### **PUMA**

---

PUMA est l'un des leaders mondiaux de l'industrie « Sportlifestyle ». L'entreprise conçoit et développe des chaussures, des vêtements et des accessoires. Elle s'est engagée à opérer de manière à apporter sa contribution au progrès de la société en soutenant la créativité, un développement durable à travers son concept S.A.F.E. et la paix et en restant fidèle aux principes de justice, d'honnêteté, d'optimisme et de créativité dans ses décisions et ses actions. L'activité de PUMA commence dans le secteur du sport et se termine dans celui de la mode. Ses marques « Sport Performance » et « Lifestyle » englobent le football, la course à pied, les sports mécaniques, le golf et la voile. Ses marques « Sport Fashion » collaborent avec des marques de créateurs renommés comme Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe possède les marques PUMA, Tretorn et Cobra Golf. La société, qui a été fondée en 1948, distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 9.000 personnes dans le monde et dispose de bureaux à Herzogenaurach en Allemagne (le siège social de l'entreprise) ainsi qu'à Boston, Londres et Hong Kong. Pour plus d'informations, merci de visiter le site: <http://www.puma.com>