



COMMUNIQUE DE PRESSE

PUMA reçoit le prix « Peace and Sport »

Les meilleures initiatives pour promouvoir la paix par le sport ont été récompensées lors de la cérémonie de remise des « Peace and Sport Awards » 2010 qui s'est tenue à Monaco.

Monaco, le 6 décembre 2010 – Le 1er décembre 2010 lors de la prestigieuse cérémonie de remise des « Peace and Sport Awards 2010», PUMA a reçu le « Prix de l'initiative de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de l'année », qui récompense son programme PUMA.Peace et ses campagnes diversifiées de soutien en faveur de la paix dans le monde. La cérémonie s'est tenue dans le cadre du 4^{ème} Forum International « Peace and Sport » qui se déroule tous les ans à Monaco. Son S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et Joël Bouzou, Président et Fondateur de l'organisation internationale, ont rendu hommage aux réalisations qui incarnent ce que le sport peut accomplir pour créer des liens entre communautés divisées et promouvoir le dialogue. Devant plus de 500 personnalités politiques, sportives, économiques et civiles de premier plan, réunies le 1^{er} décembre à l'occasion du gala du 4^{ème} Forum International « Peace and Sport », six récompenses ont été attribuées afin de mieux faire connaître les initiatives et les personnalités du monde du sport qui ont contribué de manière décisive à la stabilité sociale du monde au cours de l'année écoulée.

« Le but de l'initiative PUMA.Peace est de créer des programmes qui encouragent l'émergence d'un monde plus pacifique que celui que nous connaissons aujourd'hui », a déclaré Jochen Zeitz, président du directoire de PUMA. « Chacun d'entre nous peut apporter sa contribution en tant qu'individu, en tant qu'entreprise et à travers des partenariats stratégiques. De plus, nous pensons chez PUMA que nous avons un rôle particulier à tenir pour contribuer à faire de notre planète un monde meilleur pour les générations à venir. Notre programme PUMA.Peace affirme le pouvoir du sport pour dépasser les clivages et unir

les gens à travers le monde entier grâce à un langage commun. Nous sommes extrêmement honorés de recevoir le Prix « Peace and Sport » qui vient soutenir notre action ».

PUMA travaille à l'édification d'un monde meilleur pour les générations à venir grâce à la plate-forme PUMAVision. A travers les initiatives du programme PUMA.Peace, PUMA exprime concrètement et pragmatiquement cette vision en mettant en œuvre des partenariats stratégiques de long terme, en créant des initiatives et en améliorant la prise de conscience globale au sujet de ces projets. PUMA.Peace travaille à inspirer et à éduquer les individus dans le monde entier pour les convaincre que la paix est possible et utilise le sport comme un véhicule pour atteindre cet objectif.

PUMA continue à faire connaître la Journée internationale de la Paix instaurée par les Nations Unies, qui a lieu chaque année le 21 septembre et doit permettre un cessez-le-feu global et la progression de la non-violence. PUMA s'est allié pour ce faire à l'organisation à but non lucratif « Peace One Day », à l'origine de cette journée. En 2008, PUMA et « Peace One Day » ont lancé le « Peace One Day Goal », un mouvement global issu du monde du football qui célèbre la Journée de la Paix à travers des matchs amicaux organisés sur toute la planète et dans de nombreux cas entre des communautés auparavant en conflit. En 2010, plus de 3.000 matchs commémoratifs « One Day Goal » ont été disputés dans le monde dans le cadre ou en complément de la Journée de la Paix dans chaque Etat-membre des Nations Unies.

PUMA.Peace est à l'origine d'un accord de paix symbolique avec Adidas en 2009. Il a mis un terme à une rivalité qui durait depuis six décennies et qui fut initiée par les frères fondateurs des deux sociétés. Cet accord est aussi une illustration de l'engagement en faveur de la Journée de la Paix et doit permettre d'établir un nouvel héritage de paix entre les deux entreprises. Les salariés des deux groupes, dont les deux présidents Jochen Zeitz et Herbert Hainer, ont participé à un match de football mixte, appelé « One Day One Goal ». En 2010, la ville de Herzogenaurach, où se trouvent les deux sièges respectifs, a rejoint le mouvement et a mis de côté son histoire conflictuelle afin de participer à la « PEACE ONE DAY CUP ».

Egalement en 2010, PUMA a mis en place un partenariat à long terme avec Channel 4 BRITDOC Foundation afin de soutenir la production de documentaires indépendants. Grâce à la création de la fondation « PUMA.Creative Documentary Fund », l'entreprise va, à travers des aides financières et des conseils en matière de création, favoriser la reconnaissance

internationale de réalisateurs de documentaires, dont l'œuvre met en lumière les thèmes de justice sociale, de paix et d'enjeux environnementaux.

PUMA.Peace, va continuer à développer des initiatives qui promeuvent et soutiennent la paix dans le monde. Outre le Prix de l'initiative Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), cinq autres prix « Peace and Sport » ont été remis : le Grand Prix de l'Image Paix et Sport, le Prix du projet pour la paix mené par une Fédération Internationale de Sport, le Prix de l'événement sportif pour la paix et le Prix de l'Organisation Non Gouvernementale sportive pour la paix. Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de personnalités éminentes investies au plus haut niveau dans la promotion de la paix par le sport.

Pour plus d'informations, merci d'aller sur le site : <http://peace.PUMA.com>

Contacts médias :

Danielle Marcus - PUMAVision Marketing: +1 978 394 9400, danielle.marcus@PUMA.com
Ulf Santjer - Corporate Communications: +49 9132 81 2489, ulf.santjer@PUMA.com

PUMA

PUMA est l'un des leaders mondiaux de l'industrie « Sport & Lifestyle ». L'entreprise conçoit et développe des chaussures, des vêtements et des accessoires. Elle s'est engagée à opérer de manière à apporter sa contribution au progrès de la société en soutenant la créativité, un développement durable à travers son concept S.A.F.E. et la paix et en restant fidèle aux principes de justice, d'honnêteté, d'optimisme et de créativité dans ses décisions et ses actions. L'activité de PUMA commence dans le secteur du sport et se termine dans celui de la mode. Ses marques « Sport Performance » et « Lifestyle » englobent le football, la course à pied, les sports mécaniques, le golf et la voile. Ses marques « Sport Fashion » collaborent avec des marques de créateurs renommés comme Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe possède les marques PUMA, Tretorn et Cobra Golf. La société, qui a été fondée en 1948, distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 9.000 personnes dans le monde et dispose de bureaux à Herzogenaurach en Allemagne (le siège social de l'entreprise) ainsi qu'à Boston, Londres et Hong Kong. Pour plus d'informations, merci de visiter le site: <http://www.PUMA.com>

PUMAVision

Chez PUMA, nous croyons que notre rang de leader créatif du secteur du « Sport & Lifestyle » nous confère l'opportunité et la responsabilité de contribuer à un monde meilleur pour les générations à venir. Dans notre optique, c'est-à-dire selon la « PUMAVision », un monde meilleur signifie un monde plus sûr, plus pacifique et plus créatif que celui que nous connaissons aujourd'hui. Les « Quatre Clés » est l'outil que nous avons développé pour nous aider à rester fidèle à cette « PUMAVision ». Nous l'utilisons en nous demandant constamment si nous sommes Justes ; Honnêtes, Positifs et Créatifs dans tout ce que nous entreprenons. Nous croyons qu'en restant fidèles à nos valeurs, en insufflant passion et talent à ceux avec qui nous collaborons, en travaillant de manière durable et innovante et en faisant de notre mieux pour être Justes, Honnêtes, Positifs et Créatifs, nous continuerons à concevoir des produits que nos clients apprécient tout en nous rapprochant un peu plus chaque jour de notre vision d'un monde meilleur. PUMAVision cherche à promouvoir un monde plus sûr, plus pacifique et plus créatif pour les générations à venir. A travers les programmes PUMA.Safe (qui se concentre sur les problématiques environnementales et sociales), PUMA.Peace (qui promeut une paix globale) et PUMA.Creative (qui soutient les artistes et les organisations dédiées à la création), nous exprimons concrètement et pragmatiquement cette vision. Pour plus d'information, merci de visiter : <http://vision.PUMA.com>.

PEACE AND SPORT

« Peace and Sport, L'Organisation pour la Paix par le Sport » est une organisation internationale, neutre et apolitique. Peace and Sport met le sport et ses valeurs structurantes au cœur des projets de développement locaux menés auprès des

communautés en crise à travers le monde. Exerçant ses missions dans les zones post-confliktuelles, d'extrême pauvreté ou en rupture de cohésion sociale, Peace and Sport fait du sport un véhicule de tolérance, de respect, de partage et de citoyenneté au service d'une Paix Durable. Soutenue par les gouvernements, les instances de la gouvernance du sport mondial, les Organisations Internationales, de grandes entreprises privées internationales et les champions internationaux, Peace and Sport crée des synergies entre les différents acteurs pour mener à bien quatre types d'action :

- l'organisation d'un Forum International Annuel (prochaine édition à Monaco, 1er au 3 décembre 2010),
- un Centre de Ressources sur la Paix et le Sport,
- des Trophées Peace and Sport récompensant les individus et initiatives contribuant à la paix,
- des Projets sur Zones, actions concrètes menées dans les différentes régions en crise du monde.

Peace and Sport intervient aujourd'hui en Côte d'Ivoire, au Burundi, en Israël-Palestine, au Timor-Leste, en Colombie et en Haïti. Peace and Sport a été créée par Joël Bouzou, actuel Président de l'organisation. M. Bouzou est Médaillé Olympique, Champion du Monde de Pentathlon Moderne et actuel Secrétaire Général de l'Union Internationale de Pentathlon Moderne (UIPM). Il est également Conseiller auprès de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Pour plus d'informations, merci de visiter le site: <http://www.peace-sport.org>