

Kering reconnue comme l'une des 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable par *Corporate Knights*

Selon le classement « Global 100 » de *Corporate Knights*, publié aujourd'hui à l'occasion du Forum économique mondial de Davos, Kering figure parmi les 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable. Kering est par ailleurs le seul groupe de luxe du classement « Global 100 » 2016, et arrive en deuxième position du secteur textile, habillement et produits de luxe.

C'est la première fois que le Groupe figure dans ce classement « Global 100 », basé sur l'évaluation de la performance développement durable pour l'année 2015 - une année où Kering a notamment publié son premier Compte de Résultat Environnemental (E P&L) au niveau Groupe et a partagé publiquement la méthodologie de cet outil innovant. La note de performance de Kering repose sur l'évaluation de douze indicateurs clés à la fois qualitatifs et quantitatifs, dont l'efficacité carbone, l'innovation, le nombre de femmes présentes dans le *top management* et le lien entre la rémunération des cadres et les objectifs de développement durable de la société.

L'indice « Global 100 » de *Corporate Knights* est l'un des plus reconnus au monde selon The Branding Institute, en raison de sa crédibilité, de sa fiabilité et de sa méthodologie. Le classement 2016 est élaboré à partir d'une liste de 4 353 entreprises totalisant une capitalisation boursière de plus de \$2 milliards (USD).

« Nous sommes très honorés de voir Kering figurer parmi les 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable et d'être nommés ainsi, aujourd'hui, à Davos. L'année 2016 marque pour le Groupe le bilan de nos objectifs de développement durable et, avec lui, le début d'une nouvelle stratégie. Ce moment charnière est donc propice à l'évaluation et à l'analyse de nos actions. Des marques de reconnaissance externes prestigieuses comme celle de Corporate Knights sont d'autant plus importantes qu'elles nous encouragent à augmenter constamment la performance économique et environnementale de notre Groupe », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales de Kering.

En septembre 2015, Kering s'était classé parmi les « industry leaders » du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World et Europe 2015, se hissant au premier rang du secteur Textile, Habillement et Produits de Luxe pour la deuxième année consécutive.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Presse

Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Floriane Geroudet	+ 33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Site web: www.kering.com/fr/dev-durable