

Kering a reçu aujourd'hui le Prix du Carbon Disclosure Project et figure en tête du palmarès du Dow Jones Sustainability Index

Kering a intégré cette année le classement « A-List: The CDP Climate Performance Leadership Index 2014 » (CPLI), en reconnaissance des actions engagées par le Groupe pour réduire ses émissions de carbone et atténuer l'impact de ses activités sur le changement climatique. De fait, Kering s'est vu décerner aujourd'hui le Prix du Carbon Disclosure Project, distinguant le Groupe comme l'une des dix entreprises françaises ayant reçu une note « A » pour leurs performances. En complément de cette reconnaissance, Kering a récemment été nommé « industry leader » du secteur Textiles, Apparel & Luxury Goods du Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Le DJSI et le CPLI constituent des indices de référence en matière de développement durable, délivrant à la communauté des investisseurs des informations sur les entreprises et des analyses comparatives de performances. Pour la deuxième année consécutive, Kering intègre les indices DJSI World et Europe, qui mesurent les performances en matière de développement durable parmi les 2 500 premières capitalisations mondiales du Dow Jones Global Total Stock Market Index. Chaque année, les entreprises participantes sont évaluées sur la base d'un questionnaire spécifique par secteur d'activité et portant sur des critères économiques, environnementaux et sociaux. Seules 10 % d'entre elles, les plus performantes en termes de développement durable selon les critères définis, sont référencées. De la même façon, l'indice CPLI - créé à la demande d'investisseurs institutionnels représentant plus d'un tiers des actifs investis dans le monde - retient uniquement 10 % des entreprises dotées des meilleurs indices de performance climatique. S'appuyant sur les informations fournies par près de 2 000 entreprises cotées en bourse, le CPLI publie ainsi une liste de 187 sociétés reconnues pour intégrer les enjeux climatiques dans leurs politiques d'entreprise.

« Nous sommes honorés que les efforts de Kering en faveur du développement durable soient reconnus par la communauté des investisseurs. Intégrer cette année le DJSI en tant que leader de notre secteur est particulièrement gratifiant. », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des Affaires Institutionnelles internationales de Kering. « En outre, notre présence au sein de la 'A-List: The CDP Climate Performance Leadership Index 2014'

confirme notre engagement en faveur de la réduction de notre empreinte carbone et notre volonté d'intégrer les enjeux du changement climatique dans nos politiques », a-t-elle ajouté.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts presse

International

Mich Ahern

+44 (0) 7984 684 454

mich.ahern@gmail.com

France

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Site Internet : www.kering.com