

COMMUNIQUE DE PRESSE

Roubaix, le 18 Octobre 2010

## La Redoute, tout est permis

### Une nouvelle signature pour la libération de la Mode !

La Redoute lance sa nouvelle signature « tout est permis », un hymne à la diversité des styles.

Signée CLM BBDO Paris, cette nouvelle identité sera déclinée dès le 19 octobre, en France et en Europe. Cette campagne sera véhiculée par un film décliné en plusieurs versions, réalisé par Nez (réalisateur des clips de Mika et de Lily Allen), des spots radio, une campagne d'affichage et une opération virale sur internet.

Plus qu'une simple campagne, « tout est permis » est un véritable mot d'ordre libérateur. La Redoute détourne les codes clés de la mode pour les installer dans la rue et créer des ambiances 100% « Street Look » où les attitudes explosives sont de rigueur. Un nouveau ton de communication soutenu par une charte graphique revisitée aux coloris fluo. Avec cette nouvelle signature, La Redoute réaffirme sa conception unique de la mode et de la décoration : une mode libre et accessible, sans complexe, avec laquelle toutes les femmes peuvent exprimer leur personnalité et une décoration « plaisir » pour créer un intérieur à son image.



#### A PROPOS DE LA REDOUTE

[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays. Son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2010 est réalisé à plus de 70% sur le Net. Depuis 1969, La Redoute invite les grands noms de la mode. Cette saison, La Redoute accueille AZZARO. La Redoute est une marque de Redcats. Pour plus d'informations : [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

#### CONTACT PRESSE LA REDOUTE

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse |

[slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr)

| 03 20 69 60 79

#### CONTACT PRESSE CLM BBDO

Lauren Weber

|

[weberl@clm.bbdo.fr](mailto:weberl@clm.bbdo.fr)

|

01 41 23 41 55