

Sabina Belli est nommée Directrice générale du groupe Pomellato

Kering annonce aujourd'hui la nomination de Sabina Belli en tant que Directrice générale du groupe Pomellato, qui comprend les marques de joaillerie de luxe italiennes Pomellato et Dodo, à compter de ce jour. Sabina Belli sera rattachée à Albert Bensoussan, Directeur général du pôle « Luxe – Montres et Joaillerie » de Kering. Andrea Morante, actuel Directeur général du groupe de joaillerie italien, quittera la société à la fin de l'année, au terme d'une période de transition harmonieuse avec la nouvelle Directrice générale prévue dans le cadre de l'accord d'acquisition.

Sabina Belli a rejoint Kering en avril 2015 au poste de Directrice générale de la marque Pomellato. Ayant auparavant occupé des postes à responsabilité dans les secteurs de la joaillerie, des vins & spiritueux et des cosmétiques, Sabina Belli bénéficie d'une connaissance fine du secteur du Luxe et détient une expertise solide en matière de développement de produits haut de gamme à l'échelle internationale. Dans ses nouvelles responsabilités, elle aura pour mission de soutenir le développement des marques Pomellato et Dodo, et de conforter leur positionnement à l'international.

Albert Bensoussan, Directeur général du pôle « Luxe – Montres et Joaillerie » de Kering a déclaré : « Je suis heureux de voir Sabina Belli devenir Directrice générale du groupe Pomellato. Depuis son arrivée, elle a développé une connaissance approfondie des marques et de leur organisation. Je suis convaincu que son expérience professionnelle et son expertise dans le secteur du Luxe contribueront grandement au développement des marques. » Et d'ajouter : « Je tiens à remercier Andrea Morante pour le rôle qu'il a joué dans le développement du groupe Pomellato, et pour son implication dans la transition harmonieuse de ces derniers mois. Il a ouvert à ces marques la voie de leurs succès futurs. »

Sabina Belli, nouvelle Directrice générale du groupe Pomellato, a déclaré : « Je suis honorée d'avoir l'opportunité de rejoindre l'équipe du groupe Pomellato. Les deux marques, Pomellato et Dodo, ont chacune une forte identité créative et une vision qui leur sont propres, ce qui les rend uniques sur le marché de la joaillerie à l'heure actuelle. Je suis enthousiaste à l'idée de pouvoir contribuer à un nouveau chapitre de l'histoire de ces marques exaltantes. »

Sabina Belli

De nationalité italienne, Sabina Belli a débuté sa carrière dans la publicité au sein du groupe international de communication WWP, plus particulièrement chez Ogilvy & Mather et Young & Rubicam, où elle a géré plusieurs comptes produits entre 1983 et 1991. Elle a rejoint L'Oréal Luxe en 1991, tout d'abord en tant que Chef de Produit pour la marque Helena Rubinstein, puis en tant que Responsable de Marque Internationale pour les parfums Giorgio Armani, de 1994 à 1996. Elle a par la suite intégré le groupe LVMH en 1996, y occupant successivement les postes de Directrice de Marque Internationale pour les Parfums Christian Dior, de Directrice Marketing et Image pour LVMH Moët Hennessy, puis de Directrice de



Marque Internationale pour Veuve Clicquot Ponsardin de 2009 à 2012. Sabina Belli a été nommée Vice-présidente exécutive de la marque Bulgari en 2012, avant de rejoindre le groupe Kering en tant que Directrice générale de la marque Pomellato en avril 2015.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Floriane Geroudet (Paris)	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com
Claudia Mora (Milan)	+39 (02) 3605 1039	claudia.mora@kering.com

Analystes / Investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Sites internet

www.kering.com
www.pomellato.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup