



STELLA MCCARTNEY KIDS

STELLA MCCARTNEY LANCE SA PREMIERE COLLECTION STELLA MCCARTNEY KIDS LE 3 NOVEMBRE

Londres, le 14 septembre 2010. Stella McCartney signe une nouvelle ligne de produits avec sa première collection de vêtements pour enfants Stella McCartney Kids. Le lancement de cette ligne aura lieu début novembre, juste à temps pour les fêtes, et débutera par une collection « capsule » très moderne, qui reflètera tout le sens de l'esthétique et de l'éthique de la créatrice.

La collection sera d'abord disponible en ligne dans le monde entier, par le biais d'un site Web dédié : www.stellamccartneykids.com, qui proposera la livraison express dans 200 pays. Ce nouveau site comporte des fonctionnalités ludiques offrant une expérience unique en son genre, comme par exemple la section « aire de jeux », qui permet aux enfants et aux parents d'interagir à leur gré sur le site.

Outre sur Internet, la collection sera également disponible dans le monde entier, et notamment dans les boutiques Stella McCartney de Londres, New York, Los Angeles, Paris, Milan, Tokyo, Hong Kong, Dubaï, du Qatar et du Koweït.

Stella McCartney explique : « Dans mon équipe, il y a beaucoup de parents, c'est pour cette raison que j'ai souhaité créer des articles aussi attractifs, amusants et faciles à porter pour les enfants, qu'abordables pour les parents. Selon moi, les belles pièces que l'on peut garder longtemps ne doivent pas être réservées aux marques de luxe. Je veux vraiment que tous les enfants, parents, oncles, tantes et amis puissent acheter ou se faire offrir des vêtements Stella McCartney Kids. Nous avons tout fait pour que cela soit possible avec cette première collection, et j'espère que notre travail sera apprécié ! »

La collection est destinée aux filles et aux garçons de 0 à 12 ans. Ses modèles gais, modernes et amusants portent tous des prénoms d'enfants, à l'image de la robe Ingrid à l'imprimé fleuri, de la parka matelassée Aldo pour les garçons ou des articles unisexes comme le caban en laine et cachemire Sam, ou les bottes en caoutchouc naturel Tammy. Quant aux matières, elles ont été choisies pour leur qualité, leur style, et aussi leur caractère fonctionnel. Ainsi, les sous-vêtements pour bébés sont en coton bio, de même que la série de 7 petites culottes portant la signature Stella McCartney. Ajoutons que les prix s'échelonnent de 19 euros pour un t-shirt pour bébé à 150 euros pour un manteau.

La collection Stella McCartney Kids se déclinera chaque année en 4 saisons : Fêtes de fin d'année en novembre, Printemps-Eté en février, Plein Eté en mai et Automne-Hiver en août. Lors de la deuxième saison, la marque élargira sa gamme, et dès 2011, elle sera disponible dans les grands magasins.

La campagne médias de Stella McCartney Kids ciblera la presse et Internet, mais aussi les réseaux sociaux avec Facebook et Twitter, et comprendra également le lancement d'une



STELLA McCARTNEY KIDS

application pour iPhone. C'est Ryan McGinley, qui a déjà collaboré à plusieurs projets et campagnes publicitaires de Stella McCartney, qui en est le photographe.

Vous pouvez vous connecter dès à présent sur le site www.stellamccartneykids.com et vous inscrire pour en savoir plus sur le lancement de la collection.

A propos de Stella McCartney

Stella McCartney a lancé en 2001 sa ligne de vêtements éponyme en créant une joint-venture avec le groupe Gucci. Végétarienne depuis toujours, elle n'utilise jamais de cuir ni de fourrure dans ses créations. La marque propose des produits de luxe en prêt-à-porter pour femmes, accessoires, lingerie et beauté, et collabore à la gamme Performance d'Adidas. Ses articles sont disponibles dans 13 boutiques indépendantes, notamment à Londres, New York, Los Angeles, Tokyo, Hong Kong, Paris et Milan, ainsi que dans quelque 600 points de vente situés dans les principales villes du monde entier.

CONTACTS PRESSE

Stephane Jaspard
Stella McCartney Worldwide Communications Director
stephane.jaspard@us.stellamccartney.com

Arabella Rufino
Stella McCartney Worldwide Public Relations Director
arabella.rufino@us.stellamccartney.com

Isabel San Agustin
Stella McCartney Kids Communications Manager
isabel.sanagustin@uk.stellamccartney.com