

Communiqué
de presse

19.01.2016

Kering et le Sundance Institute s'associent pour soutenir les femmes de l'industrie du cinéma

- ∞ A l'occasion de l'édition 2016 du Sundance Film Festival, Kering annonce sa collaboration avec le « Women at Sundance » *Fellowship Program*¹, un programme annuel de mentorat de six réalisatrices. Kering s'engage ainsi à développer un atelier de formation spécifique à destination des participantes au programme « Women at Sundance ».
- ∞ Dans le cadre de leur collaboration, Kering et le Sundance Institute co-organiseront également une table ronde « Women in Motion » à New York en avril 2016.

Kering annonce aujourd'hui sa collaboration avec le « Women at Sundance » *Fellowship Program* du Sundance Institute. L'objectif de cette formation est d'aider des réalisatrices talentueuses à surmonter les obstacles qu'elles pourraient rencontrer au cours de leur carrière dans le cinéma. L'édition 2016 permettra ainsi à six réalisatrices issues des prestigieux parcours du Sundance Institute de rencontrer des leaders et décideurs de l'industrie cinématographique tout au long de l'année, et de bénéficier d'un programme de mentorat personnalisé, intégrant des sessions individuelles, du coaching ainsi qu'un accès à diverses opportunités de networking et de formation. Au cours des trois dernières années, le *Fellowship Program* a soutenu 29 réalisatrices, dont Ava DuVernay (réalisatrice, *Selma*), Sydney Freeland (scénariste/réalisatrice, *Drunktown's Finest*), Aurora Guerrero (scénariste/réalisatrice, *Mosquita y Mari*), Marielle Heller (scénariste/réalisatrice, *The Diary of a Teenage Girl*), et Tracy Droz Tragos (réalisatrice/productrice, *Rich Hill*).

En tant que leader mondial engagé de longue date pour la cause des femmes, Kering se joint au Sundance Institute afin d'approfondir son programme « Women in Motion ». Le groupe accueillera ainsi les participantes lors d'une session de formation sur mesure, organisée avec des spécialistes qui les aideront notamment à développer leurs qualités de *leadership*. Kering et le Sundance Institute organiseront également un Talk « Women in Motion » en avril 2016 à New York afin d'encourager l'ouverture et la diversité dans l'industrie du cinéma.

Le soutien à la cause des femmes est au cœur de la vision et de l'engagement social de Kering. En 2015, en partenariat avec le Festival de Cannes, le groupe a lancé le programme « Women in Motion » pour célébrer le talent des femmes dans le cinéma et leur contribution au 7^{ème} art. D'éminents acteurs, scénaristes, réalisateurs et producteurs, à la fois hommes et femmes, ont participé à la première édition des Talks « Women in Motion » et ont eu l'occasion d'échanger sur les inégalités liées au genre à Hollywood ou bien encore sur la place des femmes dans l'industrie du cinéma en général. A l'occasion du lancement de la première édition à Cannes l'année dernière, Jane Fonda et Megan Ellison ont par ailleurs reçu le premier prix « Women in Motion », récompensant leur action et leur parcours dans le cinéma.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « Les femmes représentent 50,8 % de la population américaine, pourtant seulement 4,2 % des 100 plus gros succès au box-office sont réalisés par des femmes. En parallèle, depuis maintenant 13 ans, 25 % des réalisateurs américains présentés au Sundance Film Festival sont des

1 Fellowship program : programme de mentorat

femmes. Je suis donc particulièrement enthousiaste et fier que Kering soutienne les participantes du programme « Women at Sundance ». Donner aux femmes les moyens de réussir, et promouvoir une industrie cinématographique plus diversifiée sont des enjeux cruciaux lorsque l'on connaît l'impact qu'ont les films sur nos modes de pensée et d'action. Le Sundance Institute fait avancer cette cause d'une manière pragmatique et exemplaire. »

Keri Putnam, Executive Director du Sundance Institute, a déclaré : « Nous avons toujours considéré la diversité des artistes et des points de vue comme une condition essentielle à l'équilibre des récits indépendants. Nous sommes reconnaissants du soutien de Kering afin de nous aider à attirer l'attention de tous sur l'enjeu de l'égalité des sexes dans l'industrie du spectacle, et à promouvoir les réalisatrices. »

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

À propos du Sundance Institute

Fondé en 1981 par Robert Redford, le Sundance Institute est une organisation à but non lucratif qui offre et garantit à des artistes de cinéma, de théâtre et des nouveaux médias, l'espace nécessaire pour créer et s'épanouir. Les « Labs » ainsi que les programmes de bourse et de mentorat de l'Institut, conçus pour encourager la création, sont proposés toute l'année aux États-Unis et dans le monde. Le festival du film de Sundance ainsi que d'autres programmes publics mettent le public en lien avec les artistes en encourageant de nouvelles idées, en faisant découvrir des points de vue différents, et en bâtissant une communauté dédiée au cinéma indépendant. Le Sundance Institute a soutenu les projets *Les Bêtes du Sud Sauvage*, *Fruitvale Station*, *Sin Nombre*, *The Invisible War*, *The Square*, *Dirty Wars*, *L'Éveil du printemps*, *A Gentleman's Guide to Love and Murder* et *Fun Home*.

Contacts presse

Kering

| | | |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|
| Marie-Laure Vaganay | +1 646 650 3424 | marie-laure.vaganay@kering.com |
| Maryam Ayromlou | +1 703-474-5685 | ayromloum@RuderFinn.com |

Sundance Institute

| | | |
|-------------|------------------|--------------------------|
| Emel Shaikh | + 1 310 360 1981 | emel_shaikh@sundance.org |
|-------------|------------------|--------------------------|

Sites web :

www.kering.com
www.sundance.org

Médias sociaux

Twitter: @KeringGroup; @sundancefest
LinkedIn: Kering, Sundance Institute
Instagram: @kering_official; @sundanceinstitute
YouTube: KeringGroup, SFF