

Communiqué de Presse

23.07.2013

Nomination des membres du *Sustainability Technical Advisory Group* (STAG) de Kering

Kering annonce aujourd'hui la nomination des membres de son *Sustainability Technical Advisory Board* (STAG) (Groupe consultatif technique de développement durable), qui comprend des experts externes en développement durable, des dirigeants internes et des membres de son conseil d'administration.

Les membres externes sont :

- **Dr. Holly Dublin**, Directrice de la stratégie, B Team
- **John Elkington**, Co-fondateur et & Président exécutif, Volans
- **Michael Wells**, Consultant indépendant en environnement et développement, Michael Wells & Associates

Les membres internes sont :

- **Jean-François Palus**, Directeur Général Délégué et administrateur de Kering (co-président)
- **Jochen Zeitz**, administrateur et Président du Comité Développement durable du conseil d'administration de Kering (co-président)
- **Patrizio di Marco**, Président-Directeur général de Gucci (représentant des marques)
- **Marie-Claire Daveu**, Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales de Kering

Kering a mis en place le STAG dans l'objectif de fournir une expertise technique et des orientations au Comité Développement durable du conseil d'administration du Groupe, afin d'aider Kering dans l'avancement de sa stratégie globale de développement durable. Le rôle premier du STAG est d'apporter un avis technique éclairé sur les initiatives de développement durable du Groupe. Le STAG fournira également son expertise sur les enjeux et les investissements stratégiques liés au développement durable.

« Nous avons avec nos parties prenantes une relation de long terme et un dialogue continu : c'est la raison pour laquelle il nous semble important de prendre en compte leurs avis pour nourrir notre stratégie interne et intensifier toujours davantage nos efforts en matière de développement durable », a souligné François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering. « Nous plaçons le développement durable au cœur de notre activité et à tous les niveaux de notre gouvernance. Je suis très satisfait du niveau des spécialistes internationaux qui ont rejoint notre Sustainability Technical Advisory Group. Nous allons incontestablement bénéficier de l'expertise de chacun sur les nouvelles tendances mondiales et les perspectives du développement durable sur le plan académique. »

Le représentant des marques de Kering au sein du *Sustainability Technical Advisory Group* est nommé pour un an parmi les dirigeants des marques du Groupe. Les experts externes sont nommés pour deux ans renouvelables.

Dr Holly Dublin

Holly Dublin est une spécialiste du développement durable – prônant le lien entre les valeurs intrinsèques de la biodiversité et des écosystèmes, et la subsistance et le bien-être de l'Homme. Holly a contribué à et supervisé des programmes sur la sauvegarde de la nature sur le long terme ; le commerce international et l'utilisation des espèces sauvages d'animaux et de plantes ; la manière d'intégrer les communautés à la préservation de l'environnement tout en favorisant l'autonomisation des populations locales dans les pays en développement ; la planification stratégique et la mise en œuvre d'un programme pour la conservation de la diversité de l'écosystème (matières premières) et des politiques y liées.

Après 20 ans passés au sein des équipes du programme WWF Afrique & Madagascar, Holly a été élue présidente de la commission de survie des espèces de l'UICN, rassemblant plus de 7 500 chercheurs et professionnels de la sauvegarde de l'environnement.

Holly est aussi présidente du groupe d'experts sur la question des éléphants d'Afrique de l'UICN SSC depuis plus de 20 ans. Elle a mené de nombreuses évaluations techniques pour le FEM, l'UNEP, l'UICN, le WWF et pour d'autres ONG et agences de développement. Holly a travaillé en étroite collaboration avec Kering dans la mise en place de son département de développement durable, où elle a été directrice et conseillère spéciale de 2011 à 2012.

John Elkington

John Elkington est un écrivain et un penseur, un serial-entrepreneur et un « conseiller de l'avenir ». À l'âge de 11 ans, il recueille des fonds pour le WWF (1961) et entreprend de consacrer sa vie à aider à influencer et inspirer les dirigeants d'entreprises à travers le monde en matière de développement durable et d'innovation. John est une autorité mondiale en matière de responsabilité d'entreprise et de développement durable et on lui attribue l'invention du concept de « triple bottom line » pour les entreprises qu'il promeut comme philosophie et cadre. En 2004, BusinessWeek décrit John comme « un doyen du mouvement de responsabilité des entreprises depuis trois décennies » et, en 2009, une étude internationale sur les 100 plus grandes figures de la RSE place John à la quatrième place, après Al Gore, Barack Obama et Anita Roddick et au côté de Muhammad Yunus. John siège actuellement au sein de quelque 30 commissions et conseils consultatifs, dans lesquels l'un de ses rôles clés consiste à relier l'avenir au présent à travers un large éventail de disciplines.

Michael Wells

Michael Wells est consultant indépendant en environnement, œuvrant à tous les niveaux, des organismes internationaux aux associations locales, dans plus de 30 pays. Il accompagne ses clients dans leur recherche de réponse à la question : changeons-nous vraiment les choses et pourrions-nous faire mieux? Installé en Norvège, il a réuni et dirigé des équipes pour mener des évaluations complexes et de grande envergure, comme le Millennium Ecosystem Assessment ou le programme de 3 milliards de dollars pour l'énergie et l'environnement du Programme de développement des Nations Unies. Il a conçu et dirige un programme de suivi et d'évaluation pour la Climate and Land Use Alliance (CLUA). Il a notamment travaillé récemment pour la Fondation Gordon and Betty Moore, la Fondation MacArthur, Conservation International et la Banque Mondiale. Il est conseiller auprès du gouvernement norvégien dans le cadre de leur investissement de 5 milliards de dollars pour la « Réduction des émissions dues à la déforestation et à la dégradation dans les pays en développement » (REDD). Il a publié plus de 30 articles et ouvrages sur l'environnement et le développement durable. Il possède une maîtrise en sciences forestières de l'Université Yale et une maîtrise en économie de l'Université de Cambridge.

Jean-François Palus

Diplômé de HEC (promotion 1984), Jean-François Palus a débuté sa carrière en 1985 chez Arthur Andersen en tant qu'auditeur et Conseiller financier. Avant de rejoindre le groupe Artémis en 2001 en tant que Directeur et administrateur, il a passé dix ans au sein du groupe Kering, occupant successivement les fonctions de Directeur Général Adjoint Finances de la branche « Industrie bois » de Pinault SA, Directeur du Contrôle financier, Directeur de magasin à la FNAC, puis Secrétaire général et membre du Directoire de Conforama de 1998 à 2001. Dès 2005, Jean-François Palus devient responsable des fusions et acquisitions de Kering auprès de François-Henri Pinault, Président-Directeur général du Groupe. De 2005 à 2008, il est Directeur financier du Groupe avant de devenir Directeur Général Délégué de Kering, en février 2008. Il rejoint le Conseil d'administration de Kering en 2009. Depuis octobre 2012, le pôle « Sport & Lifestyle » de Kering lui est directement rattaché. Il est également Président du Conseil d'administration de PUMA SE depuis décembre 2012.

Jochen Zeitz

Jochen Zeitz est administrateur de Kering et Président du Comité Développement Durable du Conseil d'Administration. Avant d'occuper son poste de co-fondateur et co-président de la B Team, il était Directeur Général du pôle Sport & Lifestyle et Directeur du développement durable de Kering jusqu'en 2010. Auparavant, Zeitz a été Président-Directeur général de Puma pendant 18 ans. Il a fait de cette marque en difficulté la 3ème marque de sport au monde. Il est notamment l'initiateur au sein de PUMA du compte de résultat environnemental (EP&L) qui permet d'attribuer une valeur monétaire à l'ensemble des impacts environnementaux d'une entreprise tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. En 2008, il fonde la Fondation Zeitz afin de soutenir les solutions durables et de favoriser tout à la fois la préservation de la nature, le développement des communautés, la culture et les activités économiques. Jochen Zeitz est aussi membre du Conseil d'Administration de Harley Davidson depuis 2007 et est président du comité du développement durable de Harley-Davidson depuis sa création en 2011. Il est également membre du conseil consultatif TEEB ((The Economics of Ecosystems and Biodiversity) et membre du conseil d'administration de



Wilderness Safaris et président de son comité de développement durable. En octobre 2012, Zeitz a co-fondé la B-Team avec Sir Richard Branson pour aider à transformer l'avenir de l'entreprise.

Patrizio di Marco

Après avoir été P-DG de Bottega Veneta au sein du Groupe (2001-2009), Patrizio di Marco a été nommé Président-Directeur Général de Gucci en janvier 2009. Au cours de sa carrière longue d'une vingtaine d'années, Patrizio di Marco a développé une excellente connaissance des marchés du luxe. Patrizio di Marco a également acquis une vaste expérience professionnelle à l'international à travers ses divers postes de direction en Asie, en Europe et en Amérique. Ayant démarré sa carrière au sein de la division sportswear de GFT, Patrizio di Marco passe cinq années au Japon où il occupe successivement les postes de Directeur Financier et Directeur Marketing & Merchandising de Prada. Administrateur de sociétés en joint-venture entre Prada et ses grands partenaires à Hong-Kong, Taïwan et Singapour, il acquiert une connaissance approfondie du marché asiatique. Il occupe ensuite le poste de Président-Directeur Général de Prada America de 1993 à 1998. Il est ensuite nommé Directeur Général Marketing et Communication pour Louis Vuitton America, où il renforce les relations de la Marque avec le marché américain, puis Président-Directeur Général de Celine. En 2001, il rejoint le groupe Kering en tant que P-DG de Bottega Veneta. En janvier 2009, il est nommé P-DG de Gucci, poste qu'il occupe aujourd'hui.

Marie-Claire Daveu

Après une carrière de haut fonctionnaire dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement, Marie-Claire Daveu devient conseillère technique du cabinet du Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin, puis Directrice de cabinet de Serge Lepeltier, alors Ministre de l'écologie et du développement durable, avant de rejoindre le groupe Sanofi-Aventis en 2005 en tant que Directrice du développement durable. De 2007 à 2012, Marie-Claire Daveu a occupé le poste de Directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet, d'abord au sein du secrétariat d'Etat à l'Ecologie, puis de celui en charge de la Prospective et de l'économie numérique, et enfin, au sein du ministère de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement. Marie-Claire Daveu, 41 ans, est diplômée de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (INA PG), de l'Ecole Nationale du génie rural, des eaux et des forêts (ENGREF) et titulaire d'un DEES de gestion publique de l'Université Paris Dauphine.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contact presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Claire Fretellière	+33 (0)1 45 64 63 31	claire.fretelliere@kering.com

Website: www.kering.com