



Communiqué de presse

05.05.2015

Todd Hymel est nommé CEO des marques d'Action Sports

Kering annonce la nomination de Todd Hymel au poste nouvellement créé de CEO des marques d'Action Sports, à compter du 1^{er} juillet 2015. Il sera basé à Costa Mesa, en Californie, et continuera à être rattaché directement à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering.

Dans ses nouvelles responsabilités, Todd Hymel aura pour mission de renforcer la présence de Kering aux Etats-Unis, notamment sur la Côte Ouest, tout en jouant un rôle plus actif dans le développement, l'expansion et le succès de Volcom et Electric à travers le monde. Les CEO de chaque marque continueront de lui être directement rattachés.

De nationalité franco-américaine, Todd Hymel a rejoint Kering en 2008 en tant que Directeur adjoint Fusions & Acquisitions avant d'être nommé *Chief Operating Officer* du pôle Sport & Lifestyle en janvier 2012. Il est membre du Conseil d'Administration de Puma depuis avril 2012.

Todd Hymel

Todd Hymel, 41 ans, a commencé sa carrière dans l'audit en 1996 chez KPMG à La Nouvelle Orléans. Il intègre ensuite l'équipe de Transaction Services à Chicago en tant que Senior Manager avant de rejoindre le bureau de Paris pour s'occuper de transactions transfrontalières. En 2003, il rejoint le bureau européen du fonds d'investissement Platinum Equity à Paris. Fin 2006, il co-fonde Naxos CapitalPartners, une structure d'investissement spécialisée dans les sociétés de petite et moyenne capitalisation. Todd Hymel a rejoint Kering en 2008, au poste de Directeur adjoint Fusions & Acquisitions. En 2012, il est nommé Chief Operating Officer du pôle Sport & Lifestyle chez Kering. Todd Hymel est diplômé en expertise comptable de l'Université de La Nouvelle Orléans.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com