



## Communiqué de presse

17.09.2014

### Vogue Italia et Kering s'allient de nouveau pour offrir des stages aux jeunes talents de l'industrie de la mode

Suite au succès de l'édition 2013 du programme Vogue Talents, Vogue Italia et Kering renouvellent leur partenariat pour la deuxième année consécutive, pour proposer des stages au sein des marques de luxe du groupe Kering en Italie et en Suisse - Gucci, Bottega Veneta, Brioni, Sergio Rossi, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato - ainsi qu'au sein même des équipes corporate du groupe Kering.

Les stages seront proposés aux jeunes talents les plus prometteurs et créatifs dans les domaines suivants : Marketing, Systèmes d'Information, Relations Publiques, Communication et Merchandising.

La liste des stages à pourvoir sera publiée le 18 septembre sur [www.vogue.it](http://www.vogue.it). Chaque proposition de stage sera accompagnée d'un descriptif des missions, des compétences requises et des critères de sélection. Les candidats auront jusqu'au 15 novembre pour soumettre leur candidature (en anglais), ainsi qu'un Curriculum Vitae et une lettre de motivation.

Une équipe composée de représentants du groupe Kering et des marques concernées recevra ensuite les candidats présélectionnés en entretien afin de déterminer les profils les plus pertinents.

Les candidats retenus rejoindront alors des marques de luxe parmi les plus prestigieuses du secteur, pour des stages de novembre 2014 à avril 2015.

Au vu de la réussite des stages de l'édition précédente, une réflexion a été engagée afin de recruter les meilleurs talents au sein des marques du Groupe.

Vogue Italia et Kering célébreront le lancement de la seconde édition d'*Empower Talents* lors d'une réception privée tenue par Franca Sozzani, Rédactrice en Chef de Vogue Italia, et François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, au Palazzo Morando à Milan, ce mercredi 17 septembre 2014.

Franca Sozzani, Rédactrice en Chef de Vogue Italia, a déclaré : « *Pour la seconde année consécutive, Vogue Italia et Kering réussissent à créer un modèle innovant et viable qui permettra sans nul doute à de nombreux jeunes, cette année encore, d'embrasser leur carrière professionnelle avec vivacité et créativité ! C'est un projet qui se renouvelle et qui contribue pleinement à l'émergence d'une nouvelle génération de talents.* »

François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, a ajouté : « *Je me réjouis à l'idée de lancer cette année la seconde édition du programme « Empower Talents », en collaboration avec Vogue Italia et grâce à l'investissement précieux de Franca Sozzani. Identifier les talents et les aider à développer leur créativité fait partie intégrante de la vision et des missions de Kering. Notre partenariat avec Vogue Italia est essentiel pour dénicher ces nouveaux talents prometteurs et réussir à les faire grandir, notamment en leur offrant des opportunités professionnelles au sein de nos marques.* »



VOGUE

**A propos de Vogue Italia**

*Vogue Italia, dirigé par Franca Sozzani depuis 1988, s'est affirmé au fil des années comme une référence dans le domaine du style et de l'élégance. Vogue s'est non seulement affranchi du style des autres magazines, mais a su créer son propre style, ouvrant la voie aux autres, en particulier en matière de photographes, de graphisme, de mannequins, et bien entendu de services aux lecteurs intéressés par la mode. Vogue Italia publie 12 numéros par an ainsi que des suppléments incontournables tels Vogue Unique, consacré à la haute-couture et au luxe, Casa Vogue, une vitrine unique pour les décorateurs d'intérieur, Shopping in Vogue et Beauty in Vogue.*

**A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretom. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

**Contacts Presse**

**Vogue Italia**

**Emanuela Schmeidler S.r.l.**

Alessandra Chiacchiaretta +39 33 56743 202 Alessandrachiacchiaretta@emanuelaschmeidler.com

**Edizioni Condé Nast S.p.A.**

Laura Piva - Communications Director +39 02 85611 lpiva@condenast.it

**Kering**

Claudia Mora (Milan) +39 02 88005 550 claudia.mora@kering.com  
Floriane Geroudet (Paris) +33 1 45 64 66 00 floriane.geroudet@kering.com

**Websites :**

<http://www.vogue.it/en/talents>

[www.kering.com](http://www.kering.com)