

Communiqué de Presse

04.04.2016

Yves Saint Laurent nomme Anthony Vaccarello Directeur Artistique

Yves Saint Laurent et Kering annoncent la nomination d'Anthony Vaccarello comme Directeur Artistique de la maison Yves Saint Laurent à compter de ce jour.

Agé de 36 ans, de nationalité belge, Anthony Vaccarello était Directeur Artistique de sa marque éponyme, fondée en 2009 après deux années passées chez Fendi. Il a également travaillé trois ans chez Versus Versace, d'abord comme consultant indépendant, puis, depuis 2015, comme Directeur Artistique. Diplômé de la prestigieuse école belge d'art et de design La Cambre, Anthony Vaccarello est reconnu comme l'un des esprits créatifs émergents les plus talentueux de notre temps. Il a ainsi remporté le grand prix du Festival International de Mode & de Photographie à Hyères en 2006 et il a été le lauréat de l'ANDAM Fashion Award en 2011. Avec sa maîtrise des techniques tailleur et la précision de sa coupe, les influences et les références d'Anthony Vaccarello rappellent fortement l'esprit de la maison Yves Saint Laurent.

Francesca Belletini, Présidente-Directrice générale d'Yves Saint Laurent, a déclaré : *« Je suis ravie qu'Anthony Vaccarello nous rejoigne pour diriger la création d'Yves Saint Laurent. La modernité et la pureté de son esthétique s'accordent parfaitement avec l'esprit de la Maison. Les silhouettes d'Anthony Vaccarello équilibrent impeccablement des éléments d'une féminité provocatrice et ceux d'une masculinité aigüe. Anthony Vaccarello est un choix naturel pour exprimer l'essence de la maison Yves Saint Laurent. Je suis enthousiaste à l'idée d'ouvrir cette nouvelle ère avec Anthony Vaccarello et de conduire ensemble la maison vers de nouveaux succès. »*

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a ajouté : *« Je suis très fier d'accueillir avec Anthony Vaccarello une force jeune et vive parmi les talents créatifs de la mode d'aujourd'hui. Je suis sûr que le style unique d'Anthony Vaccarello exprimera brillamment la signature créative de la Maison et sa position référente en matière de mode, et permettra à la marque de construire sur ses solides fondations et d'exprimer pleinement son potentiel. Avec l'ensemble des équipes d'Yves Saint Laurent, Anthony Vaccarello contribuera fortement aux prochaines réussites de la Maison. »*

Anthony Vaccarello a déclaré : *« La créativité, le style et l'audace de M. Saint Laurent sont légendaires. Je suis extrêmement reconnaissant de cette opportunité qui m'est offerte de pouvoir contribuer à l'histoire de cette maison extraordinaire. »*

La première collection d'Anthony Vaccarello pour la maison sera présentée en octobre 2016 lors de la semaine de la mode de la saison Printemps-Eté 2017 à Paris.

A propos d'Yves Saint Laurent

Fondée en 1961, Yves Saint Laurent est l'une des plus prestigieuses maisons de mode au monde. C'est la première maison de haute couture à avoir lancé, en 1966, le concept moderne de prêt-à-porter féminin de luxe, avec une collection dénommée « Saint Laurent Rive Gauche ». Au fil des ans, les styles révolutionnaires de la Maison sont devenus des références culturelles et artistiques emblématiques et son Fondateur, le couturier Yves Saint Laurent, s'est imposé comme l'un des créateurs majeurs du vingtième siècle. La Maison demeure fidèle à son identité de modernité ultime et d'autorité mode. Yves Saint Laurent crée et commercialise une gamme complète d'articles de prêt-à-porter féminin et masculin, de maroquinerie, de chaussures, de bijoux et de lunettes. Elle est également fortement présente, par le biais d'un accord de licence, dans le secteur des parfums et cosmétiques.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Floriane Geroudet (Paris)	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com
Eloi Perrin (Paris)	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Claudia Mora (Milan)	+39 (02) 3605 1039	claudia.mora@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Site internet

www.ysl.com
www.kering.com

Réseaux sociaux

Yves Saint Laurent

Twitter: @ysl
LinkedIn: Saint Laurent
Instagram : @ysl
YouTube : ysl

Kering

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup